

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«СОЗДАНИЕ СЕТИ
СОВРЕМЕННЫХ КАМПУСОВ»**

РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

МОЛОДЁЖЬ
В КАМПУСЕ

РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

23-25 АПРЕЛЯ 2025



МИНОВНАУКИ
РОССИИ



БУДУЩЕЕ
ПАРМЫ



росмолодёжь



О ПРОЕКТЕ	4
О СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ	7
РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ – КАТАЛОГ ПРОЕКТОВ, ПРОДУКТОВ, РЕШЕНИЙ	16
ТРЕК «АРТ В КАМПУСЕ»	16
ТРЕК «БИЗНЕС В КАМПУСЕ»	26
ТРЕК «ГАСТРОНОМИЯ В КАМПУСЕ»	34
ТРЕК «БРЕНД КАМПУСА»	39
ТРЕК «ГОРОДСКАЯ СРЕДА В КАМПУСЕ»	48
ТРЕК «ЭКОЛОГИЯ В КАМПУСЕ»	55
ТРЕК «ДРУГАЯ КУЛЬТУРА В КАМПУСЕ»	58
ТРЕК «НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ»	65
ТРЕК «СОЦИОЛОГИЯ В КАМПУСЕ»	76
ТРЕК «КАРЬЕРА В КАМПУСЕ»	81
ТРЕК «НАУКА МОЛОДЫХ В КАМПУСЕ»	83
ТРЕК «ГЕЙМИФИКАЦИЯ В КАМПУСЕ»	86
ПРОЕКТ КАМПУС_ID	88
ОБЩИЕ ИТОГИ И ДАЛЬНЕЙШАЯ РАБОТА	94
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ	96
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ	98



О ПРОЕКТЕ

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«Создание сети
современных кампусов»**

**НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«Молодёжь и дети»**



“Задача – чтобы центры науки и образования развивались по всей стране. Для этого до 2030 года построим 25 университетских кампусов. Мы уже говорили об этом, но сейчас считаю нужным сказать ещё раз: предлагаю в этой связи расширить эту программу и в общей сложности построить не менее 40 таких студенческих городков. Придётся выделить на эти цели около 400 миллиардов рублей из федерального бюджета, естественно, предусмотрев в кампусах все условия, чтобы студенты, аспиранты, преподаватели, молодые семьи могли учиться, работать и воспитывать детей.

ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ ПУТИН

Послание Президента Федеральному
Собранию, 29 февраля 2024 года

“Президент отмечал, что тема молодёжной политики является стратегически важной. Нынешние молодые люди – это будущее нашей страны. И, конечно, просто необходимо сделать всё возможное, чтобы они могли проявить себя и свои таланты, ставили цели и добивались успехов. Для повышения качества высшего образования продолжится работа по формированию сети кампусов мирового уровня. Они будут оснащены всем необходимым, в том числе для проведения исследований и применения новейших образовательных методик.

МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ МИШУСТИН

Председатель Правительства
Российской Федерации

ЦЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА



Создать комфортную инфраструктуру для профессионального и личностного развития молодёжи в новых современных кампусах и улучшить условия проживания студентов в общежитиях вузов



КУРАТОР
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ
ЧЕРНЫШЕНКО**

Заместитель Председателя
Правительства
Российской Федерации



РУКОВОДИТЕЛЬ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
ОМЕЛЬЧУК**

Заместитель Министра науки
и высшего образования Российской
Федерации



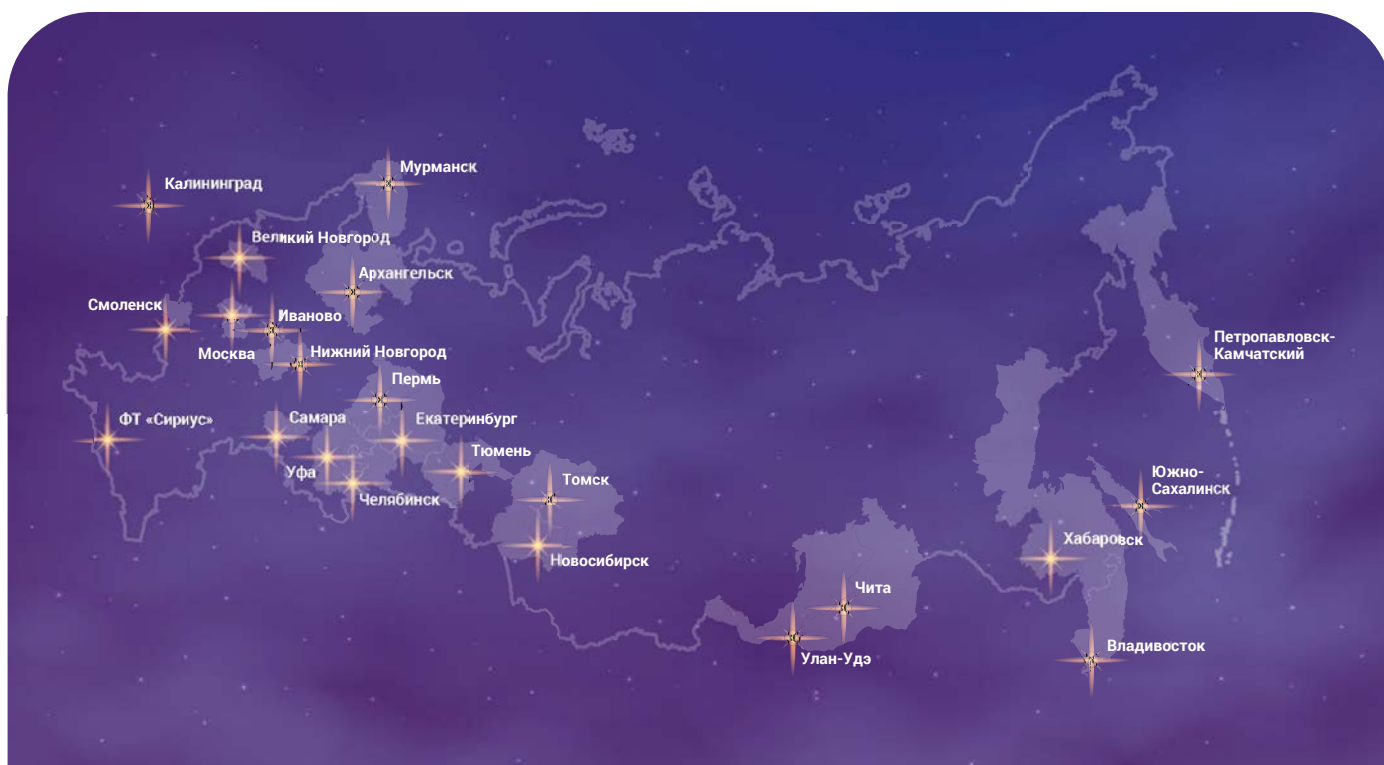
АДМИНИСТРАТОР
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА

**РУСТЕМ МАКСУДОВИЧ
ДАУТОВ**

Директор департамента бюджетных
инвестиций Министерства науки
и высшего образования
Российской Федерации



УЧАСТНИКИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА





ПОКАЗАТЕЛИ К 2030 ГОДУ

25

кампусов

образовательных
организаций высшего
образования

2,5

млн м²

новых объектов
кампусов, введённых
в эксплуатацию

71

тыс. новых мест

созданных в кампусах
для проживания
студентов и сотрудников

364

лаборатории

созданных в новых
объектах кампусов

44

объекта
инновационной
инфраструктуры

созданных на территории
кампуса (технопарк,
бизнес-инкубатор, точка
кипения и иные)

На **15%**

увеличится
численность
обучающихся

на основных образовательных
программах в университетах-
резидентах кампуса

168

структурных
подразделений

созданных (размещённых)
на территории кампусов
совместно с внешними
партнёрами

74

спортивных,
культурных,
социально-
бытовых объекта

созданных и/или
реконструированных на
территории кампусов

301

практико-
ориентированная
образовательная
программа

разработанная совместно
с лидерами отрасли
или промышленными
партнёрами

266

сетевых
образовательных
программ

разработанных для
проведения учебного
процесса в новых
объектах кампусов



О СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



23-25 АПРЕЛЯ 2025 Г.

68

РАЗРАБОТАННЫХ РЕШЕНИЙ
(ПРОЕКТОВ, ПРОДУКТОВ,
МЕРОПРИЯТИЙ)

200+

УЧАСТНИКОВ
ИЗ 25 КАМПУСОВ
И 23 СУБЪЕКТОВ РФ

12 ТЕМАТИЧЕСКИХ ТРЕКОВ

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1 «Арт в кампусе» | 7 «Геймификация в кампусе» |
| 2 «Бизнес в кампусе» | 8 «Бренд кампуса» |
| 3 «Новые медиа в кампусе» | 9 «Гастрономия в кампусе» |
| 4 «Наука молодых в кампусе» | 10 «Социология в кампусе» |
| 5 «Городская среда в кампусе» | 11 «Другая культура» |
| 6 «Экология в кампусе» | 12 «Карьера в кампусе» |



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

МАУ «ДОМ МОЛОДЁЖИ» Г. ПЕРМЬ, УЛ. ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ, 185



Кампусы — это уникальные пространства со своей инфраструктурой для полноценной учёбы, работы, комфортной жизни. Там будут отлично оснащённые лаборатории, технопарки, бизнес-инкубаторы, точки кипения, спортивные объекты и, конечно, удобные общежития. В студенческих городках учащиеся смогут реализовывать свой потенциал и раскрыть свои таланты. Это национальная цель, которая поставлена главой государства. Ребята, принципиально важно, что вы сами можете строить образ будущих кампусов и выбирать перспективные проекты. На это и направлена стратегическая сессия. Место её проведения выбрано не случайно, ведь в Перми создаётся многофункциональный студенческий кампус, где будут жить и учиться более 5 000 человек. Друзья, пожалуйста, делитесь своими идеями, предлагайте решения по наполнению и развитию ваших студенческих городков.

ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ ЧЕРНЫШЕНКО

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации

Приветственное слово участникам стратегической сессии





УЧАСТНИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



**ОБУЧАЮЩИЕСЯ
ИЗ 25 КАМПУСОВ
И 23 СУБЪЕКТОВ РФ –
СТУДЕНТЫ, АСПИРАНТЫ,
КУРСАНТЫ**



**РУКОВОДИТЕЛИ
МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



**РУКОВОДИТЕЛИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ
(РОСМОЛОДЁЖЬ)**



**ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВ
СУБЪЕКТОВ РФ, КУРИРУЮЩИЕ
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА
«КАМПУСЫ»**



**РУКОВОДИТЕЛИ И СОТРУДНИКИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА «КАМПУСЫ»**



**РУКОВОДИТЕЛИ И СОТРУДНИКИ
УНИВЕРСИТЕТОВ И НАУЧНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ, УЧАСТВУЮЩИХ
В ПРОЕКТЕ «КАМПУСЫ»**



- 1 АНО «Дирекция Всемирного фестиваля молодёжи»
- 2 ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам»
- 3 КМОЦ «Острова»
- 4 Международное деловое сообщество ClubFirst
- 5 Российский университет дружбы народов
- 6 Медиагруппа «МАГМА»
- 7 Центр управления регионом Пермского края
- 8 Всероссийское экологическое общественное движение «Экосистема»
- 9 ООО «Стартап-студия ТИУ»
- 10 Тольяттинский государственный университет
- 11 ООО «Центр развития бизнеса»
- 12 ООО «Центр технологий будущего»
- 13 АНО «Дирекция межвузовского кампуса Пермского края»
- 14 ООО «Вделе»
- 15 ООО «НПП «ЗАВОД МОБИЛЬНОГО СТАНКОСТРОЕНИЯ»
- 16 ООО «Эталонные концессии»
- 17 Институт стратегического лидерства
- 18 Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)



Прежде всего, Кампус – это проект про студентов. То есть он, конечно, о разном: он и о науке, и об образовании, о развитии территорий, городов всей нашей большой страны, но он, конечно, и о студенте в первую очередь. Потому что кто хозяин Кампуса? Это студенты. Ради студентов нынешних и многих будущих поколений мы и создаем кампусы.

Студенты большие молодцы, они талантливые, современные, у них много ярких, свежих, хороших идей. Говорить о проектах надо всегда так, чтобы кто-то был готов твой проект реализовать, поэтому отдельно мы работали с регионами. Они выбирали, какие направления и инициативы они хотели бы взять к себе, понимая, что инициатива требует ресурсов, денег, времени. И вот, понимая всю эту ответственность, регионы выбрали даже больше, чем мы рассчитывали. Успешных, реализуемых проектов, инициатив, предложений, которые выдвинули студенты, очень много. Важно, чтобы хорошие, свежие идеи получали реальное практическое воплощение.

АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ ОМЕЛЬЧУК

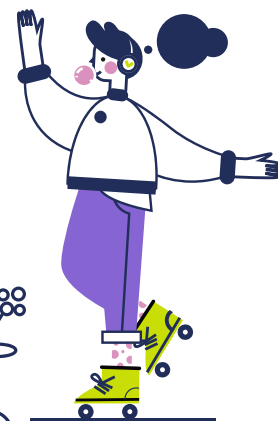
Заместитель Министра науки
и высшего образования Российской Федерации



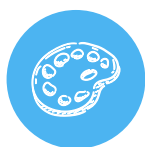


ЦЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

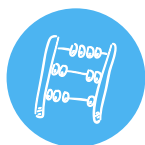
Объединить молодёжные команды регионов для совместного решения ключевых задач проекта за счет креативных и актуальных форматов. Предложить для кампусной сети эффективные инструменты, направленные на воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности



ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



ОРГАНИЗОВАТЬ работу представителей молодёжи по тематическим направлениям, включающим медиа, арт, бизнес и науку в кампусе, экологические инициативы и др.



ОБЕСПЕЧИТЬ взаимодействие команд через игровые и модульные форматы работы



СФОРМИРОВАТЬ портфели решений по тематике сессии, включающие рекомендации по развитию инфраструктуры кампусов



ПРОВЕСТИ презентацию разработанных портфелей и креативных проектов



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕССИИ

Портфели решений для участников федерального проекта, направленные на воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности





ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА



Треки, которые сегодня обсуждаются, абсолютно разные, включая треки предпринимательства, творчества, различных молодёжных инициатив, которые курируются коллегами из Росмолодёжи и «Движения первых». То есть это такая своего рода экосистема, в которой будет всё, и, конечно, самое главное, чтобы ребятам было там комфортно, экологично, и всё было настроено на ещё большее развитие.

ОЛЬГА ВИКТОРОВНА ПЕТРОВА

Заместитель Министра науки
и высшего образования Российской Федерации



Для нас сегодня очень важно в партнёрстве на данной стратегической сессии обсудить со студентами, что бы им хотелось с точки зрения содержательного наполнения кампусов: общежитий, коворкингов, библиотек и других пространств. У нас большая линейка мероприятий, событий, проектов, которые проводит Федеральное агентство по делам молодёжи, наши партнёры, коммерческие организации, и, конечно же, кампус здесь хорошая точка притяжения, которая может собрать в себе все лучшие наработки, практики, мероприятия. Мы сейчас в каждом регионе нашей страны создали министерства молодёжной политики, у нас есть молодёжные центры, которые должны стать партнёрами для работы и для развития кампусной сети. И для нас очень важно, что мы создаём не просто стройку, не инфраструктуру, мы создаём смысл и содержание внутри каждого объекта, который сейчас рождается.

ДЕНИС ВАЛЕРЬЕВИЧ АШИРОВ

Статс-секретарь – заместитель руководителя
Федерального агентства по делам молодёжи





ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ЭКСПЕРТНЫЕ ДОКЛАДЫ



МОЛОДЁЖЬ В КАМПУСЕ: СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ

НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА ГВОЗДЕВА

Директор Департамента сопровождения национальных проектов и организации проектной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации



О СИСТЕМЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕНИС ВАЛЕРЬЕВИЧ АШИРОВ

Статс-секретарь – заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодёжи



О ПРОЕКТАХ И ИНИЦИАТИВАХ МЕЖВУЗОВСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

МИХЕЙ ЛИНАРОВИЧ САЛИМГАРЕЕВ

Студент 3 курса факультета социально-экономических и компьютерных наук филиала НИУ ВШЭ в Перми, председатель Межвузовского студенческого совета Пермского края



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



ЭКСПЕРТНЫЕ ДОКЛАДЫ

ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА «TESTO». КАК ПОКАЗАТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНА ШКОЛЬНИКАМ, ЧТОБЫ ОНИ ОСТАЛИСЬ И РАЗВИВАЛИСЬ В КРАЕ

ДИАНА АНАТОЛЬЕВНА РУДОМЕТОВА

Студентка 5 курса факультета правового и социально-педагогического образования Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета



ОРГАНИЗАЦИЯ ЖИЗНИ И ОТДЫХА СТУДЕНТОВ В КАМПУСЕ

СОСЛАН ТОТРАЗОВИЧ СОЗАЕВ

Руководитель финансово-правового департамента ООО «Эталонные концессии»

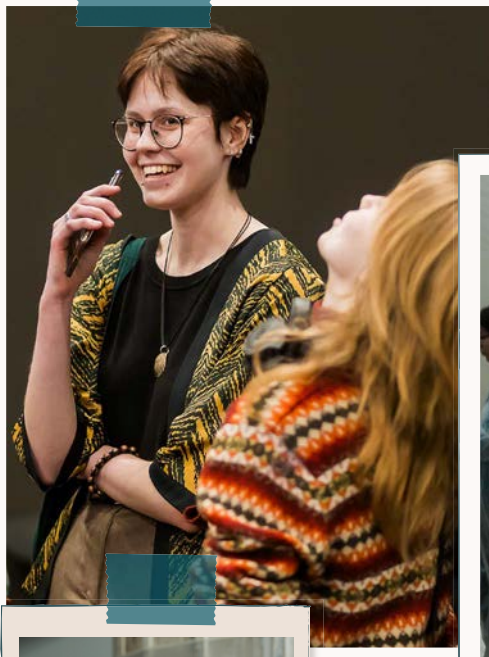


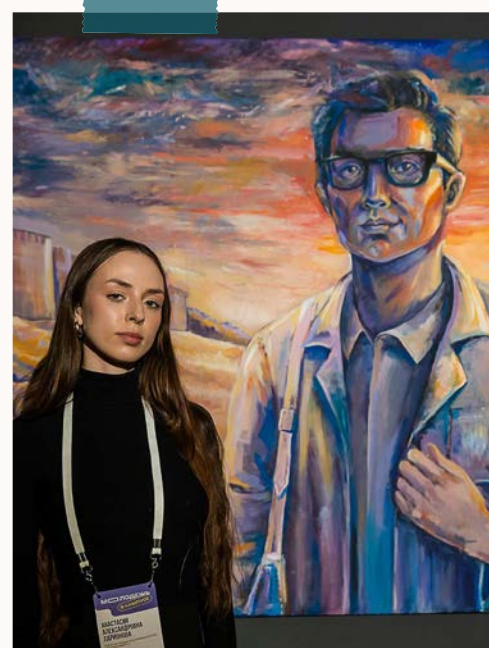
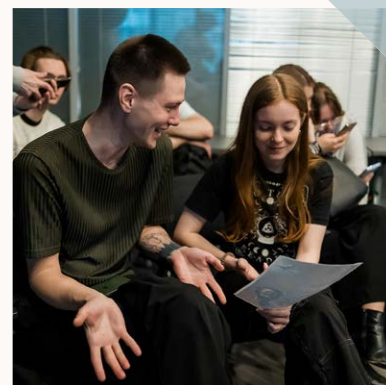
УСТАНОВКА НА РАБОТУ В ГРУППАХ

ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ САМОЙЛОВ

Управляющий партнер «Института стратегического лидерства», руководитель проектной работы









РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

АРТ В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Создание единой художественной коллекции в современном стиле, отражающей тему «Отечество и современность» через призму молодёжного взгляда, и формирование культурного фундамента новых кампусных проектов России



КОМАНДА ТРЕКА

Вяткин Владислав
Окладников Никита
Пахомова Дарья
Фастунова Ксения
Бухурова Милана
Колегов Андрей
Ким Алина
Ларионова Анастасия
Какурин Илья
Малых Анастасия
Колодеева Мария
Маленкова Ангелина
Теслева Аделина
Даревская Екатерина
Эминова Эльвира
Воловиченко Софья
Радионова Ника
Никольникова Елизавета
Боброва Татьяна
Федорцова Вероника
Вялков Никита

Архангельская область
Забайкальский край
Ивановская область
Калининградская область
МГСУ, Москва
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
Мурманская область
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область
ДВФУ, Приморский край
Республика Башкортостан
Республика Бурятия
Смоленская область
Томская область
Тюменская область
Хабаровский край
Челябинская область
Самарская область
ФТ Сириус
Пермский край



МОДЕРАТОР:
АЛИМКИНА ЕЛЕНА

КУРАТОР:
БЕЛЬСКАЯ ЕВГЕНИЯ



КУРАТОР:
ПЕРМСКИЙ КРАЙ

26
СТУДЕНТОВ

+28
ХУДОЖНИКОВ-ВОЛОНТЁРОВ
+3
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЭКСПЕРТА

48
25 ЧАСОВ РАБОТЫ
ЖИВОПИСНЫХ ПОЛОТЕН

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



ПЕРВЫЙ СЕТЕВОЙ ПРОДУКТ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА



УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ «ОТЕЧЕСТВО. КУЛЬТУРА -
НАША СУДЬБА» СОЗВЕЗДИЯ СОВРЕМЕННЫХ КАМПУСОВ
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ»



САЙТ
КОЛЛЕКЦИИ



«СВЕТ № 17»



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

270x150 см, холст, бумага, акрил
Автор: Вяткин Владислав
Куратор: Доценко Елена
Команда: Алимкина Елена, Фирулева Анна

«Свет № 17» представляет собой удивительное сочетание силы и романтики. Нейронная сеть познания, венчанная Арктической звездой, символизирует надежду и свет в тёмных уголках жизни. Этот город, словно скрытый под льдами, манит зрителя своей загадочностью и обещанием новых возможностей. Здесь мы видим красоту внутреннего мира человека, стремящегося к знаниям и открытиям



«КОМПОЗИЦИЯ № 125»



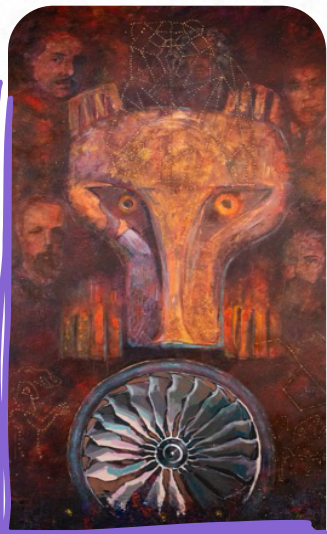
НИУ МГСУ

270x150 см, холст, акрил
Автор: Бухурова Милана
Куратор: Баранов Алексей
Команда: Бектемирова Вероника

Работа представляет собой визуальное исследование вдохновения от работ Пита Модриана и акцентирует внимание на понятных и лаконичных геометрических формах. Эта «вечная классика» использует движение по вертикали, цвета и линии, чтобы символизировать и интерпретировать новый проект кампуса университета. Погружаясь в мир геометрии и цвета, зрители смогут ощутить гармонию и динамику современного архитектурного мышления



ТРЕК «АРТ В КАМПУСЕ»



«МИСТИЧЕСКАЯ ПЕРМЬ»



ПЕРМСКИЙ КРАЙ

270x170 см, холст, акрил

Авторы: Вялков Никита, Кудрявцева Оксана, Оборина Дарья,
Филимонова Анастасия

Куратор: Береснев Николай

Работа погружает зрителя в величие и мощь края, соединяя образы прошлого с современными достижениями. Здесь представлены знаковые фигуры и символы, такие как турбина двигателя самолета, олицетворяющая технический прогресс, и медведь как артефакт истории и современный символ региона. Это произведение демонстрирует созвездие достижений, подчеркивая уникальность и богатство пермской культуры



«ДЕТИ»



ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

270x150 см, холст, пастель

Авторы: Караваев Сергей, Окладников Никита

Куратор: Тюменцева Наталья

Команда: Кудрявцева Оксана

Забайкальский край представлен работой, в которой яркое солнце символизирует надежду и радость. На картине изображены подростки, смотрящие на воздушного змея, выполненного в цветах флага региона. Эта работа передаёт тепло и оптимизм, вдохновляя молодое поколение верить в светлое будущее и стремиться к новым достижениям



«ТАКОЙ КАК ТЫ. Я ЕСТЬ ДУХ»



РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН

270x170 см, холст, акрил

Автор: Маленкова Ангелина

Команда: Дудина Виктория, Маленкова Ангелина, Рюмина Полина

Эта картина исследует взаимодействие человека и машины, размывая границы между творцом и творением. Человек наделяет робота человеческими чертами, надеясь, что тот поймёт его внутренний мир. В то же время машина механизмирует человека, стремясь «улучшить» его, не осознавая, что её действия лишены чувств и интуиции. Работа приглашает зрителей задуматься о природе человечности и влиянии технологий на наше восприятие себя и мира

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



«ПОЕХАЛИ!»



СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

270x150 см, холст, акрил
Автор: Ломакина Ксения
Куратор: Осипчук Наталья
Команда: Даревская Екатерина, Забаштан Юлия

Древняя городская стена с космонавтом символизирует связь прошлого и настоящего, достижения в космосе и приглашение к новым открытиям через граффити «ПОЕХАЛИ!»



«СТАЛЬ»



САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

270x150 см, холст, акрил
Автор: Боброва Татьяна
Куратор: Колесников Сергей
Команда: Старкова Анна

Супрематическая композиция с Монументом Славы как центральным элементом, дополненная символами культуры и промышленности (филиал Третьяковской галереи и шестерёнка), подчеркивает основные сферы развития региона



«ЛЕДОКОЛ «АРКТИКА»: АРКТИЧЕСКИЙ ПЛАСТ»



МУРМАНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

270x150 см, холст, смешанная техника
Автор: Ким Алина
Куратор: Базанова Екатерина
Команда: Воронцова Елизавета, Вялков Никита, Филимонова Анастасия

Работа посвящена уникальной природе и культуре нашего крайнего севера. Через смешанную технику художники передают магию и величие арктического мира, его ледяных просторов и загадочных пейзажей. Вдохновлённая красотой северной природы работа исследует темы будущего и устойчивого развития, приглашая зрителей задуматься о важности сохранения арктического наследия. Погрузитесь в атмосферу, где лёд и искусство соединяются, создавая захватывающий диалог о нашем месте в этом удивительном мире с природой



ТРЕК «АРТ В КАМПУСЕ»



«ВРЕМЯ ЕСТЬ»



НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

270x150 см, холст, акрил
Автор: Какурин Илья
Куратор: Поровский Алексей
Команда: Махнутина Анастасия

Композиция в виде свитка бересты символизирует цикличность истории. Внутри – собор Святой Софии, снаружи – здание духовной семинарии, что подчеркивает культурное наследие. Памятник «Тысячелетие России» и новое здание университета олицетворяют связь прошлого и будущего



«ЗЕЛЕНый КОМПАС»



САХАЛИНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

270x150 см, холст, акрил
Авторы: Алимкина Елена, Думченко Вера, Кобылкина Вера

В этом произведении искусства компас указывает на зелёный остров Сахалин, символизируя научные достижения в области беспилотников и зелёной энергии. Море, окружающее остров, полное приключений и открытий, отражает дух инноваций и стремление к устойчивому будущему. Работа вдохновляет на исследование новых горизонтов и подчёркивает важность гармонии между технологиями и природой



«ТВОЯ ЧАСТИЦА»

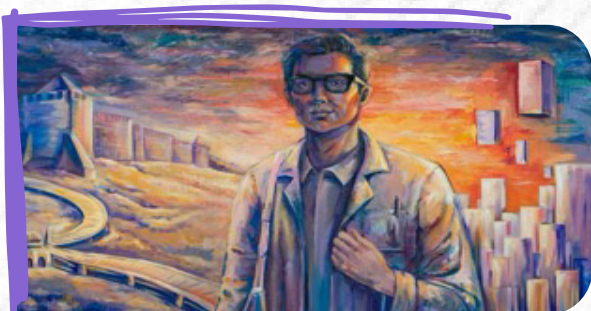


ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

270x170 см, холст, смешанная техника
Авторы: Витлиф Владимир, Никольникова Елизавета
Куратор: Федорова Елена

Работа представляет собой совместный проект студентов и сотрудников Международного института дизайна и сервиса (МИДиС) города Челябинска. Эскиз к произведению разработала Светлана Кетова, а тексты стихов, использованные в картине, написала Ирина Аникина. Эта работа объединяет художественное видение и поэтическое слово, приглашая зрителей погрузиться в мир личных размышлений и эмоций, отражая уникальную частицу каждого из нас

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



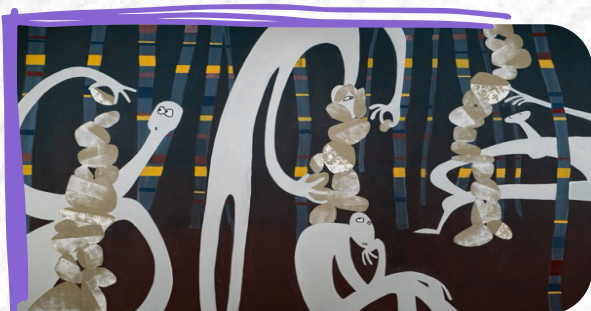
270x170 см, холст, акрил
Автор: Ларионова Анастасия
Куратор: Беркович Анна
Команда: Манниева Ирина



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

«ВИЖУ...»

Соединяет традиции (Нижегородский Кремль) и футуризм (цифровые потоки, высокие технологии), подчёркивая важность передачи знаний от прошлого к будущему через образы ученых, мир человека, стремящегося к знаниям и открытиям



270x170 см, холст, акрил
Автор: Теслева Аделина
Куратор: Бубеева Елизавета
Команда: Бобина Софья, Струкова Варвара, Фахиева Вероника



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

«САД КАМНЕЙ»

Композиция олицетворяет священные конструкции, которые имеют глубокий духовный смысл для местных жителей. Возведение каменных пирамидок - это не просто традиция, а способ выразить уважение духам природы. Эта работа передаёт атмосферу умиротворения и гармонии, приглашая зрителей задуматься о взаимодействии человека с окружающим миром



270x170 см, холст, смешанная техника
Автор: Воловиченко Софья
Куратор: Адамова Татьяна
Команда: Трофимовских Анастасия



ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

«РОЖДЕНИЕ ИИ»

Картина представляет собой интересный взгляд на искусственный интеллект как на творение, которое не только изменяет мир, но и отражает человеческие ценности и стремления. Образ уверенной женщины, символизирующей ИИ, подчёркивает антропоцентричность технологии и её потенциал для преобразования общества. Пробуждающийся город на заднем плане служит метафорой будущих возможностей, которые открываются благодаря новым технологиям



ТРЕК «АРТ В КАМПУСЕ»



270x170 см, холст, смешанная техника
Автор: Фастунова Ксения
Куратор: Миронов Борис
Команда: Астафьева Софья



КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

«ПЕРЕДАЧА»

Работа представляет собой символическое взаимодействие человека и искусственного интеллекта. Рука робота и рука человека, окружённые микросхемами, подчёркивают важность сотрудничества между технологиями и креативностью. Эта картина открывает новые горизонты для понимания будущего, где человек и ИИ могут работать вместе ради общего блага и открытий



270x170 см, холст, акрил
Автор: Малых Анастасия
Куратор: Гончарова Наталья
Команда: Малых Екатерина



НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

«НОВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ»

Работа отражает динамичное развитие города как центра науки, культуры и спорта, показывая его знаковые объекты и многогранность



270x150 см, холст, акрил, оргстекло
Автор: Радионова Ника
Куратор: Шейко Галина
Команда: Борисова Алла

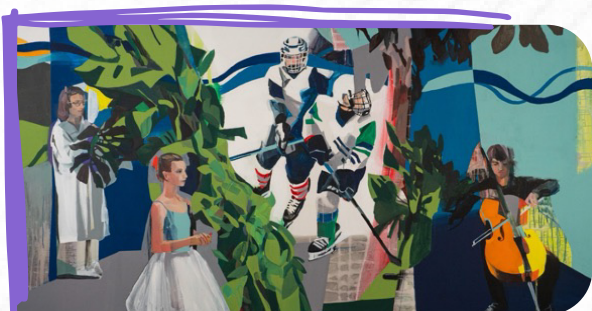


ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

«ПЕРЕДАЧА ОГНЯ»

Работа, исследующая взаимодействие традиционного искусства с цифровыми технологиями, поднимает важные вопросы о сохранении культурного наследия в условиях глобализации и коммерциализации. Сочетание хохломы с пиксельными элементами создает мощный визуальный конфликт, который отражает двойственность современного мира. Штрих-код как символ массового производства добавляет глубины к обсуждению того, как культура может быть воспринята как товар

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



270х170 см, холст, акрил
Автор: Федорцова Вероника
Куратор: Литвинов Андрей
Команда: Думченко Вера



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ «СИРИУС»

«СИМФОНΙΑ ТАЛАНТОВ»

Картина представляет собой пространство искусств и наук, где встречаются самые интересные умы и идеи. Это место, где разные типы искусств и активности переплетаются с обучением, создавая уникальную общность событий. Произведение иллюстрирует новую реальность, в которой сотрудничество и обмен знаниями становятся основой для создания лучших решений и вдохновения



270х170 см, холст, акрил
Авторы: Дудина Виктория,
Колегов Андрей, Кудрявцева Оксана,
Носков Данил, Шипунов Никита
Кураторы: Алимкина Елена,
Береснев Николай



МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА

«КОСМООПЕРА!»

Работа представляет собой доску как космос размышлений и подсчетов и демонстрирует стремление к великим, желание реализации самых амбициозных задач. Соединение арий и созвучий науки и искусства физики



270х170 см, холст, акрил
Авторы: Алимкина Елена,
Игнатьева Анастасия, Швецова Ирина



МГТУ СТАНКИН

«МАШИНЫ И ПОЛЕТ МЫСЛИ»

Визуальная интерпретация истории университета, основанного Коганом Шабтаем, инженером и страстным коллекционером. Вдохновение Марка Шагала, поддерживаемого Шабтаем, стало катализатором для новых инженерных идей и изобретений. Картина отражает эволюцию университета и отсылает к современному логотипу как символу связи между традициями и инновациями. Можно ощутить дух творчества и инженерного прогресса, который пронизывает всю историю университета



ТРЕК «АРТ В КАМПУСЕ»



270x150 см, холст, текстиль,
смешанная техника
Автор: Пахомова Дарья



ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

«НИТЬ БУДУЩЕГО, ТКАЧИ ИСТОРИИ»

Работа объединяет традиции и современность. На картине изображена девушка-прядильщица на фоне узнаваемых мест города. Текстильная тематика подчёркивает историческую значимость Иванова как текстильной столицы России. Эта работа вызывает ностальгию по прошлому и одновременно смотрит в будущее с надеждой



270x150 см, холст, акрил
Авторы: Алимкина Елена, Бобина Софья



СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

«СКАЧОК, КВАНТ, ПЛАЗМА К»

Полотно «Скачок, квант, плазма К» представляет собой яркую мозаику образов, символизирующую стремительный прогресс и энергичное движение в будущее. Здесь каждый элемент отражает личность на пике инноваций, а логотип университета служит знаком единства знаний и творчества. Погружение в динамичный мир новых идей и технологий вдохновляет на смелые шаги к завтрашнему дню



270x170 см, холст, акрил
Автор: Эминова Эльвира
Куратор: Ремарчук Сергей
Команда: Фахиева Вероника



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

«ОТПЕЧАТОК»

Цитаты учёных и архитектурные элементы переплетаются, создавая уникальный «отпечаток» города, прекрасно иллюстрируя связь между индивидуумом и его окружением. Это подчёркивает, как культурное наследие формирует личность и воспоминания жителей

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

«ВОТ ЭТО ЖИЗНЬ!»

270х150 см, холст, акрил, оргстекло
Автор: Колодеева Мария

Виртуальная реальность, охватывающая нашу повседневность, становится причиной психологических зависимостей. Эта картина заставляет нас задуматься о том, как технологии влияют на наше восприятие реальности и как важно сохранять баланс между виртуальным и настоящим



КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

«КРАЙ ВУЛКАНОВ»

270х170 см, холст, акрил
Авторы: Колчанова Анна, Шахова Влада
Кураторы: Нечеухина Татьяна,
Зобачева Екатерина

Картина представляет собой яркое полотно, созданное с использованием акрила и вулканического песка. Это произведение переносит зрителя в невероятное место силы, где черный пепел встречается с белоснежными вершинами вулканов. Здесь природа раскрывает свою мощь и красоту, приглашая каждого влюбиться в её величие и оставить часть своего сердца на этой волшебной земле





РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

БИЗНЕС В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Выработать рекомендации для формирования экосистемы молодёжного предпринимательства с одновременным проектированием бизнес-моделей и шагов по запуску студентами бизнес-проектов в кампусе



МОДЕРАТОР:
НАТАЛЬЯ КАРЦЕВА



КОМАНДА ТРЕКА

Боровикова Анастасия

Казаков Максим

Медведева Ольга

Аникина Софья

Петрова Анастасия

Гуринов Павел

Асланов Ильгар

Мележенкова Ольга

Белов Андрей

Альто Алла

Миргородский Никита

Архангельская область

Забайкальский край

МГТУ СТАНКИН, Москва

Мурманская область

ДВФУ, Приморский край

Сахалинская область

Свердловская область

Смоленская область

Тюменская область

ФТ Сириус

ФТ Сириус



КУРАТОРЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРЕКА:

- АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КАМЧАТСКИЙ КРАЙ
- НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
- РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
- САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



CAMPUS SPACE



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:

БЕЛОВ АНДРЕЙ, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОФИС РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, РЕАЛИЗУЮЩИЙ СТАНДАРТ КАМПУСА С ФУНКЦИЕЙ ИНКУБАТОРА И АКСЕЛЕРАТОРА

Офис решений для бизнеса предоставляет резидентам и нерезидентам полный цикл бизнес-поддержки: от бухгалтерии и маркетинга до акселерации, трекинга и юридического сопровождения, и одновременно является площадкой подготовки студентов

ПРОДУКТЫ

CampusCoin

ВНУТРЕННЯЯ ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАМПУСА

Цифровая платформа кампуса для всех IT-решений

«Campus_UP»

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА



СЕРВИСЫ

- 1 Акселерационные программы и менторство
- 2 Регистрация ИП/ООО, подготовка документов
- 3 Юридические и бухгалтерские услуги
- 4 Создание сайтов, брендов, презентаций
- 5 Консалтинг по ИС, патентам, ТЭО
- 6 Прототипирование и вывод на рынок
- 7 Ведение маркетинга и продвижения
- 8 Выполнение заказов от компаний
- 9 Цифровая платформа: заявки, задачи, трекинг
- 10 R&D-центр

ПАРТНЁРЫ





ТРЕК «БИЗНЕС В КАМПУСЕ»

АРТ-ЦЕНТР «ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ»

ПРОСТРАНСТВО, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ РАЗНООБРАЗИТЬ ЖИЗНЬ
СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И УЧИТЫВАЮЩЕЕ РЕГИОНАЛЬНУЮ СПЕЦИФИКУ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

ПРОДУКТЫ И КЕЙСЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

ВАРИАНТЫ СУБАРЕНДЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАМПУСА ДЛЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МАГАЗИНОВ,
МИНИ-ТОЧЕК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ЛОКАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ДОСУГ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ

УМНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ИСПОЛЬЗУЮЩЕЕ ВСЕ ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ

FOODMARKET

ЭТНИЧЕСКАЯ КУХНЯ И НАПИТКИ (ПРИМЕР: НАЦИОНАЛЬНЫЕ БЛЮДА
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ, ЛЕКАРСТВЕННОЕ РАСТЕНИЕВОДСТВО БГСХА)

Магазин мерча

- БРЕНДЫ РЕГИОНА (ПРИМЕР: ЯМОЛОД, БРЕНД ЯНАО)
- БРЕНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Студенческая ярмарка

ПЛОЩАДКА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ СТУДЕНТАМ,
ОФОРМИВШИМ САМОЗАНЯТОСТЬ



МЕРОПРИЯТИЯ

- 1 Фестиваль этнической кухни
- 2 Литературные вечера
- 3 Гитарные вечера
- 4 Соревнования по баскетболу 3 на 3
- 5 Выставки картин студентов
- 6 Муниципальные, региональные и всероссийские проекты



ИНВЕСТИЦИИ:
1,8 МЛН РУБ.



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
АСЛАНОВ ИЛЬГАР, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



КАПСУЛЫ ДЛЯ КОРОТКОГО СНА И РЕЛАКСАЦИИ

СЕТЬ КАПСУЛ ДЛЯ СНА И РЕЛАКСАЦИИ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ТИХИХ МЕСТАХ КАМПУСА

В каждой капсуле есть удобное кресло, шумоподавление, мягкий свет и возможность прослушивания расслабляющей музыки. С помощью мобильного приложения можно забронировать капсулу на 20-30 минут и быстро восстановить силы перед важной лекцией или экзаменом

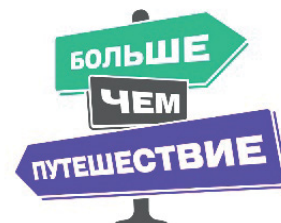
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- студенты
- преподаватели, нуждающиеся в кратковременном отдыхе между занятиями
- сотрудники университета, работающие в напряжённом режиме
- иногородние родители и родственники студентов



ПАРТНЁРЫ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



**ИНВЕСТИЦИИ:
2,4 МЛН РУБ.**



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
КАЗАКОВ МАКСИМ, ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ



ТРЕК «БИЗНЕС В КАМПУСЕ»

КИБЕР АРЕНА

КИБЕР АРЕНА — ЭТО СОВРЕМЕННОЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОСТОЯЩЕЕ ИЗ

- Компьютерной зоны
- Конфигурируемой фиджитал-арены со зрительными местами
- IT-коворкинга
- Лаборатории экономики данных «КиберЛАБ»
- Кибер-лаунджа со снеками и напитками
- Студии для стримов, подкастов и эфиров



Кибер Арена предназначена для проведения киберспортивных мероприятий, турниров по спортивному программированию, фиджитал-активностей (гибрид физического и цифрового спорта) и других технологически ориентированных мероприятий. Площадка объединяет 3 вида спорта, полезна для региона, студентов, владельца кампуса и преподавателей



ИНВЕСТИЦИИ:
1 500 М² –
38 МЛН РУБ.

ПАРТНЁРЫ





FINTECH С КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ (NFT)

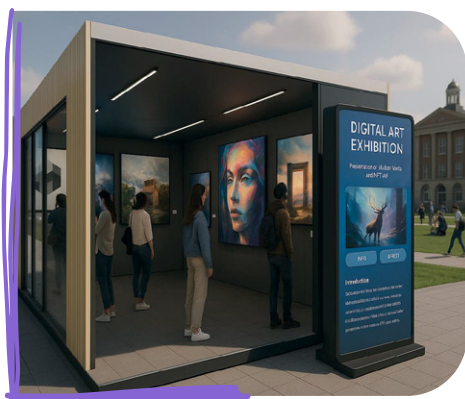
CAMP.ART.FIN –

ЭТО КРЕАТИВНО-ФИНАНСОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ
ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО, ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Это телеграмм
платформа, где NFT
становятся
отражением личных
ценностей, мнений
и принадлежности
к сообществам

ЛЮДИ ПОКУПАЮТ NFT ДРУГ У ДРУГА, ПОТОМУ ЧТО:

- хотят выразить свою позицию
и идентичность
- получить доступ
к авторитетным мнениям
- участвовать в значимых
проектах и благотворительности
- собирать, перепродавать
и монетизировать ценности,
близкие им по духу



ПРОДУКТЫ

- 1 NFT платформа (Tg)
- 2 передвижная арт-выставка
- 3 курсы по цифровому искусству и финтеху
- 4 медиа-сопровождение
(каналы, подкасты, видеоконтент)
- 5 коллаборации с бизнесом (мерч, дропы)

Цель проекта – вовлечь молодёжь в самозанятость
и креативный бизнес, усилить человеческий потен-
циал кампуса и создать сетевой продукт, потенци-
ально возможный к масштабированию в других
регионах. CAMP.ART.FIN решает задачу осмысленно-
го трудоустройства и поддержки молодых авторов,
а также делает кампус площадкой для культурного
и предпринимательского развития

АРТ-ВЫСТАВКА

25 ЦИФРОВЫХ КОПИЙ КАРТИН ПРЕВРАЩЕНЫ В NFT —
ЭТО НЕ ПРОСТО АРТ, А СПОСОБ ВОВЛЕЧЕНИЯ
И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СМЫСЛОВ МОЛОДЁЖИ



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:

МЕЛЕЖЕНКОВА ОЛЬГА, СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



**ИНВЕСТИЦИИ: NFT ПЛАТФОРМА – 2 МЛН РУБ.,
АРТ-ВЫСТАВКА – 880 ТЫС. РУБ. НА 1 ГОРОД**





ТРЕК «БИЗНЕС В КАМПУСЕ»

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ И МЕДИАФАСАДЫ



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
АНИКИНА СОФЬЯ,
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Производство рекламного контента
- Размещение цифровых медиафасадов
- Монетизация рекламных поверхностей

ПАРТНЁРЫ

МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ
(«ФАСАД И ИНТЕРЬЕР», «САЛЮТ», «АКЦЕНТ»)



ИНВЕСТИЦИИ:
1,5 МЛН РУБ.

ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ

- 1 *производство контента*
- 2 *услуги медиа-маркетинга*
- 3 *организация мероприятий,
в т.ч. медиа-сопровождение событий*

МОДУЛЬНЫЙ ТЕХНОПАРК



- fab-lab-площадка «plug-&-play» (15–180 м²) с 3D-печатью, ЧПУ, VR/AR и cloud-CAD, разворачиваемая в любом кампусе за 30 дней
- площадка сокращает цикл «идея → прототип → рынок» втрое, обеспечивая студентам и учёным практику R&D, стартапам и МСП — доступное прототипирование

ПАРТНЁРЫ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТЕРРИТОРИЯ
«СИРИУС»



ИНВЕСТИЦИИ:
12,4 МЛН РУБ.



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
НИКИТА МИРГОРОДСКИЙ, ФТ СИРИУС

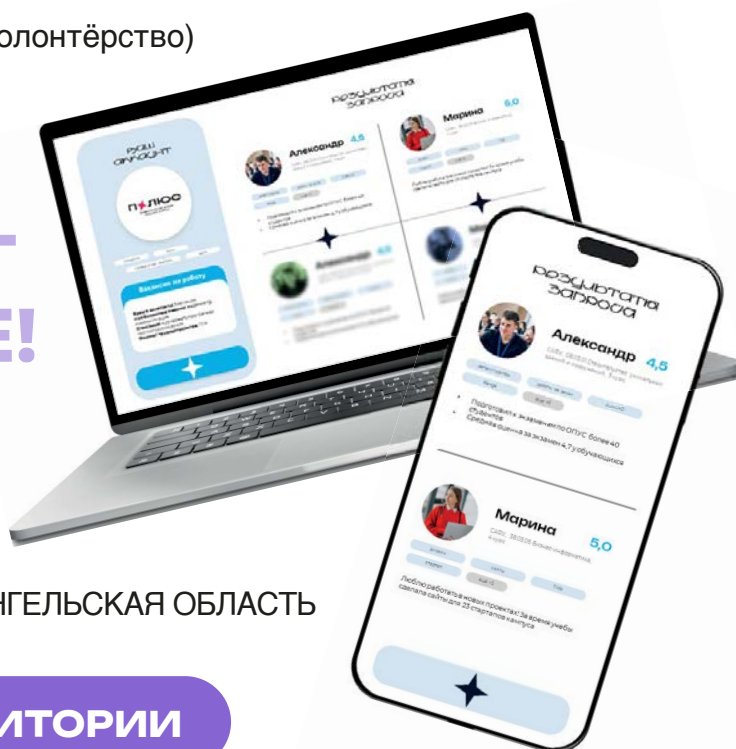


ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «СОЗВЕЗДИЯ»

«СОЗВЕЗДИЯ» – ЭТО МАРКЕТПЛЕЙС УСЛУГ ДЛЯ ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ НА ЛЮБЫЕ ВИДЫ МОМЕНТАЛЬНЫХ И ДЛИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

(в т.ч. репетиторство, стартап, научное волонтерство)

СОЗВЕЗДИЯ – ВМЕСТЕ ЯРЧЕ!



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:

БОРОВИКОВА АНАСТАСИЯ, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

студенты

- ВОЗМОЖНОСТЬ НАЙТИ ПОДРАБОТКУ ЧЕРЕЗ ПОМОЩЬ ДРУГИМ СТУДЕНТАМ (РЕПЕТИТОРСТВО, ПОМОЩЬ В СПОРТИВНЫХ ТРЕНИРОВКАХ, ТВОРЧЕСТВО)
- ПРИГЛАШЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТАХ (НАУЧНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО, ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПР.)
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ОПЫТ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СТАЖИРОВКИ И СТАРТАПЫ

заказчики

(заказчиком могут быть другие студенты, преподаватели, организации, стартапы)

- ВОЗМОЖНОСТЬ БЫСТРО НАХОДИТЬ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ДЛЯ СВОИХ ЗАДАЧ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ГИБКИЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ (САМОЗАНЯТОСТЬ, ВОЛОНТЕРСТВО, ПРОЕКТНАЯ РАБОТА)



**ИНВЕСТИЦИИ:
3 МЛН РУБ.**

**ОБОРОТ В ГОД 1,25 МЛН РУБ.
(ОКУПАЕМОСТЬ ЗА 2,5 ГОДА)**

Грант «Студенческий стартап», Организации Архангельской области (САФУ, СГМУ, ФИЦКИА УРО РАН, АНО АО «Агентство регионального развития», индустриальные партнеры: АЦБК, ОСК)



РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

ГАСТРОНОМИЯ В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Генерация, описание и проектирование набора инициатив, способных удовлетворить пожелания резидентов кампуса по организации питания



ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ ПРОЕКТОВ / ПРОДУКТОВ ТРЕКА

- Вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность по развитию точек питания в кампусе
- Обеспечение быстрой адаптации иногородних и иностранных студентов за счет создания комфортной среды для общения
- Привлечение новых источников финансирования кампуса (ресторанный бизнес, системы доставки и т.д.)
- Обучение студентов в полевых условиях системы гостеприимства
- Вовлечение жителей региона в жизнь кампуса
- Повышение узнаваемости кампуса и региона
- Развитие межрегионального туризма



МОДЕРАТОР:
КУЧЕРЕНКО МАКСИМ



КУРАТОРЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРЕКА:

- МИНОБРНАУКИ РОССИИ
- ФТ СИРИУС
- ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



КОМАНДА ТРЕКА

Альто Алла
Пухова Ольга
Швалева Марина
Задорожный Даниил
Медведева Ольга

ФТ Сириус
Камчатский край
Челябинская область
ФТ Сириус
МГТУ СТАНКИН, Москва



ГАСТРОНОМИЯ
+ БИЗНЕС

КАФЕ «КУХНЯ НАРОДОВ МИРА»

КАФЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА АЗИАТСКУЮ И АФРИКАНСКУЮ КУХНЮ
РАЗНЫХ СТРАН И ИХ ПОПУЛЯРНЫХ И НЕОБЫЧНЫХ БЛЮД

СТРУКТУРА КАФЕ

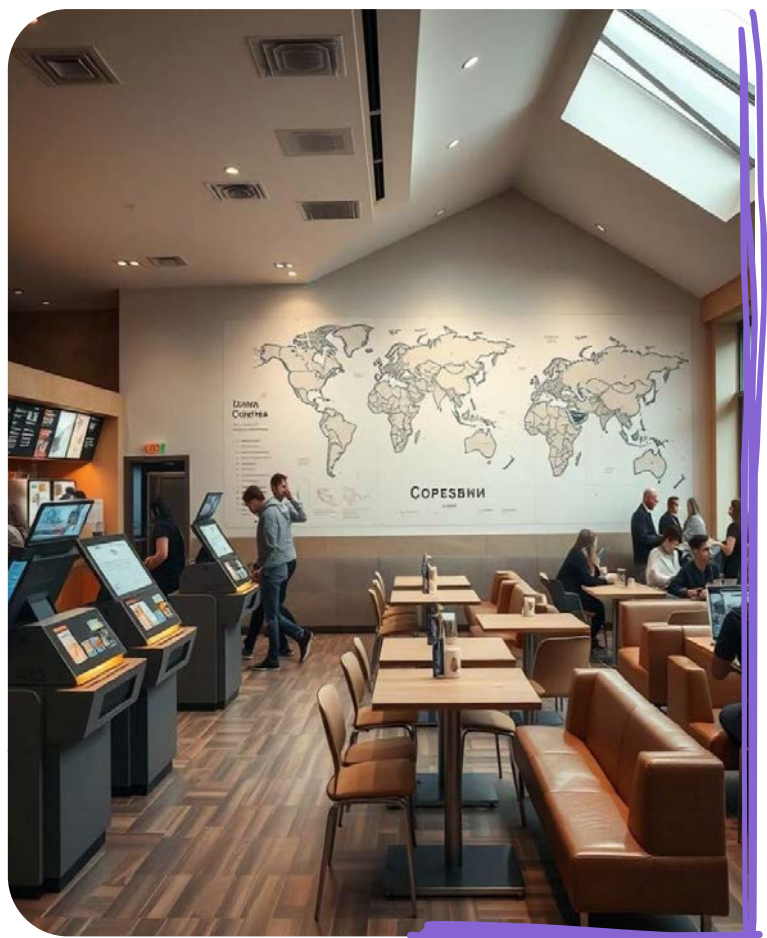
- Меню, меняющееся раз в 2 недели с африканской на азиатскую кухню и наоборот
- Комбо-обеды
- Система доставки
- Мобильное приложение
- Тематические дни и мастер-классы



ИНВЕСТИЦИИ:
3,5 МЛН РУБ.



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
МЕДВЕДЕВА ОЛЬГА,
МГТУ СТАНКИН, МОСКВА



ПАРТНЁРЫ

ПОСТАВЩИКИ ПРОДУКТОВ

ВАЛЕНТА


DOLPHIN
HoReCa

СЕРВИСЫ ДОСТАВКИ ЕДЫ

 **Delivery
Club**

Я @ Еда



ТРЕК «ГАСТРОНОМИЯ В КАМПУСЕ»

УМНЫЕ ВЕНДИНГИ SOUS-VIBE+

СОЗДАНИЕ СЕТИ УМНЫХ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ В КАМПУСАХ, КОТОРЫЕ КРУГЛОСУТОЧНО ОБЕСПЕЧИВАЮТ ДОСТУП К СБАЛАНСИРОВАННОМУ ПИТАНИЮ РЕСТОРАННОГО КАЧЕСТВА. В ЭКОСИСТЕМУ ПРОЕКТА ИНТЕГРИРОВАНО ПРИЛОЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ПЕРСОНАЛИЗИРУЕТ ПОДХОД К ДОСТУПНОМУ И ПОЛЕЗНОМУ ПИТАНИЮ



ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ

- Готовые блюда sous-vibe: стейки, рыба, овощи с гарантированным сохранением витаминов
- Свежие салаты в вакуумных банках (киноа, булгур, ферментированные овощи)

СТЕК ТЕХНОЛОГИЙ В ДВУХ ВАРИАНТАХ

ВАРИАНТ 1

Заказ b2b sous-vibe продуктов по рецептам (здесь опционально добавляется использование smoking machine и других неочевидных рецептурных решений, в зависимости от региона кампуса)

ВАРИАНТ 2

Создание мини-цеха при кампусе с циклом приготовления блюд методом sous-vibe и копчения с последующей вакуумной упаковкой для долгого хранения и перемещением в специализированные вендинги



ИНВЕСТИЦИИ:
3 305 000 РУБ.



АРХИТЕКТОРЫ ПРОЕКТА:
АЛЬТО АЛЛА, ЗАДОРЖНЫЙ ДАНИИЛ, ФТ СИРИУС

ПАРТНЁРЫ

Поставщики продуктов (ООО «Тановар», ООО «Дары Артемиды», ООО «Никатрейд», ООО «Вендшоп»), ООО «Премьер-Ивент», АНО ВО «Университет «Сириус»



ГАСТРОНОМИЯ
+ ЭКОЛОГИЯ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ,
СОХРАНЕНИЕ РЕСУРСОВ И СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ СИСТЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Проект стимулирует появление и развитие новой системы обращения с отходами и формирование осознанного и рационального отношения людей к природным ресурсам



ИНВЕСТИЦИИ:
3 500 000 РУБ.



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
ПУХОВА ОЛЬГА, КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

ПАРТНЁРЫ

Подрядные организации по вывозу и утилизации отходов



ТРЕК «ГАСТРОНОМИЯ В КАМПУСЕ»

ГАСТРОНОМИЯ + СМИ



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТОВ:
ШВАЛЕВА МАРИНА, ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГАСТРОУЖИН

ПРОВЕДЕНИЕ ГАСТРОУЖИНОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ГАСТРОНОМИИ, СПОСОБСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И НАСМОТРЕННОСТИ, КУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА, ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ



ИНВЕСТИЦИИ:
3 480 000 РУБ.

ПАРТНЁРЫ



2GIS

ОТВ

ИНФЛЮЕНСЕРЫ

Представители:

Альфа Банк **Яндекс**

ГАСТРОФЕСТИВАЛЬ «ALMA EATER»

КУЛИНАРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ 8 КАМПУСОВ В ОДНУ ГАСТРОСИМФОНИЮ, КОТОРАЯ БУДЕТ ДЛИТЬСЯ ЦЕЛЫЙ ГОД. КАЖДЫЙ КАМПУС СТАНЕТ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ГАСТРОТВОРЧЕСТВА

Кульминация — гастропремия, на которой будет награжден кампус с самой удачной идеей и исполнением. В аккаунтах проекта в социальных сетях будет проводиться голосование за лучшее воплощение идеи. Премия — стимул для дальнейшего развития гастрокультуры в кампусной сети



ИНВЕСТИЦИИ:
4 533 600 РУБ.



ПАРТНЁРЫ

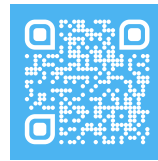
Социальные сети, банкет-холлы, рестораны, туристические агентства, инфлюенсеры, организации по защите окружающей среды, торговые марки кухонных принадлежностей, кампусы «первой волны»

РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



ТРЕК

БРЕНД КАМПУСА



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



КОНЦЕПЦИЯ ТРЕКА

Создание узнаваемого бренда кампуса, отражающего его уникальность, ценности и миссию. Развитие бренд-стратегии для формирования идентичности кампуса, его репутации среди академического сообщества, промышленных партнёров и международных организаций

ТРЕК ОБЪЕДИНИЛ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

БРЕНД КАМПУСА ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

БРЕНД КАМПУСА ВО ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЕ

БРЕНД КАМПУСА В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА



КОМАНДА ТРЕКА

Солодунова Марина

Хабибова Анастасия

Михеткина Дарья

Рабинович София

Каменская Анастасия

Смирнова Анастасия

Торопов Данила

Колосов Дмитрий

Лебедев Михаил

Моисеев Ярослав

Грошева Дарья

Хватов Дмитрий

Дворцова Софья

Черткоева Ирина

Рахимова Самира

Буянтуева Анна

Архангельская область

Забайкальский край

Камчатский край

МГТУ СТАНКИН, Москва

Нижегородская область

Нижегородская область

Нижегородская область

Новгородская область

Новгородская область

Самарская область

Сахалинская область

Смоленская область

Тюменская область

Республика Башкортостан

Республика Башкортостан

Забайкальский край



КУРАТОРЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРЕКА:

- НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ДВФУ, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
- ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
- РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
- ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КАМЧАТСКИЙ КРАЙ
- МГТУ СТАНКИН, МОСКВА
- МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ



МОДЕРАТОР:
ВТОРУШИНА ЕВГЕНИЯ



ТРЕК «БРЕНД КАМПУСА»

СПЕЦПРОЕКТ

«НАУКА-КРУТО»

ЦЕЛИ

- Продвижение кампуса как популяризатора науки и точки притяжения молодых учёных в регионе
- Создание сообщества учёных на базе кампуса

ПРОДУКТЫ

- Быстрые свидания
- Учёные играют
- Аукцион идей
- ONLYSCIENCE

ПРОДУКТ «УЧЕНЫЕ ИГРАЮТ»

- Серия игровых трансляций с преподавателями и учёными кампуса
- Учёные играют в игры, которые наиболее близки к их профилю, и оценивают их со своей точки зрения
- Проект помогает сформировать образ кампуса как популяризатора науки, продвижение бренда кампуса в медиа-поле, формирование позитивного имиджа учёных в медиа





ПРОДУКТ «АУКЦИОН ИДЕЙ»

МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИ ИДЕИ БИЗНЕСУ В ФОРМАТЕ ПИТЧИНГА.
БИЗНЕС ПОКАЗЫВАЕТ СВОЙ ИНТЕРЕС В ФОРМАТЕ АУКЦИОНА



ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА

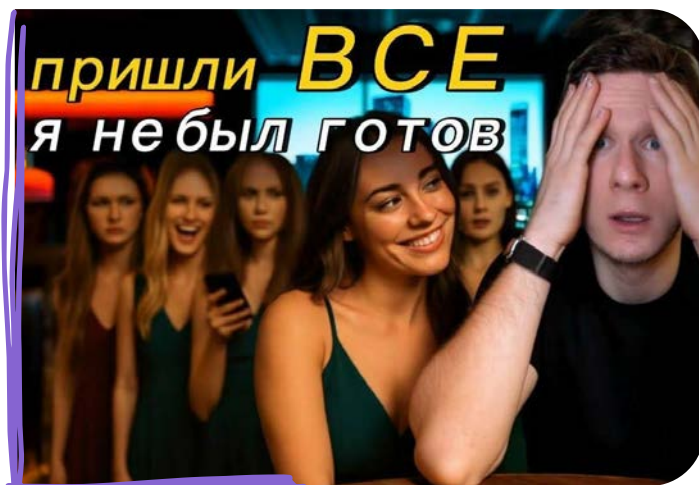
- Продвижение кампуса как точки притяжения молодых учёных
- Развитие научного сообщества под эгидой кампуса
- Кампус как драйвер науки в регионе
- Продвижение междисциплинарного подхода при решении наукоемких задач
- Развитие бизнеса в регионе

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ЭКСПЕРТНЫЙ РЕСУРС, ПЛОЩАДКА ПРОВЕДЕНИЯ

ПРОДУКТ «БЫСТРЫЕ СВИДАНИЯ»

НАПРАВЛЕН НА ОБЪЕДИНЕНИЕ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ, РАБОТАЮЩИХ НАД СОБСТВЕННЫМИ ПРОЕКТАМИ, ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ И ВОЗМОЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА

- Продвижение кампуса как точки притяжения молодых учёных
- Развитие научного сообщества под эгидой кампуса
- Кампус как драйвер науки в регионе
- Продвижение междисциплинарного подхода при решении наукоемких задач
- Развитие бизнеса в регионе

ФОРМАТ: БЫСТРЫЕ ЗНАКОМСТВА (УЧЁНЫЙ-УЧЁНЫЙ, УЧЁНЫЙ-БИЗНЕС И ДР.)

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ЭКСПЕРТНЫЙ РЕСУРС, ПЛОЩАДКА ПРОВЕДЕНИЯ



ТРЕК «БРЕНД КАМПУСА»

ПРОДУКТ «ПРИЛОЖЕНИЕ ONLYSCIENCE»

ПРИЛОЖЕНИЕ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ФИНАНСОВО ПОДДЕРЖИВАТЬ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ИХ ПРОЕКТЫ. ПРИ ВНЕСЕНИИ ФИКСИРОВАННОЙ СУММЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПОЛУЧАЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ, УСТАНОВЛЕННОЕ АВТОРОМ ПРОЕКТА

ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА

- Развитие науки
- Возможность для обывателя прикоснуться к научным разработкам, помочь учёным в воплощении идеи в жизнь



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА,
ФИНАНСЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЯ



АВТОРЫ ПРОЕКТА:

КОЛОСОВ ДМИТРИЙ, НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЛЕБЕДЕВ МИХАИЛ, НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ХАБИБОВА АНАСТАСИЯ, ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
МИХЕТКИНА ДАРЬЯ, КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



МЕРОПРИЯТИЕ

«ФЕСТИВАЛЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

СТУДЕНТЫ И ШКОЛЬНИКИ ВОВЛЕКАЮТСЯ В СРЕДУ КАМПУСА ЧЕРЕЗ ОДНОДНЕВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОХОДЯТ ДИАГНОСТИКУ КОМПЕТЕНЦИЙ, В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОЙ СОСТАВЛЯЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ И МЕНТОРСТВА СТУДЕНТОВ

ЦЕЛЬ

Вовлечение представителей целевой аудитории в повестку кампуса и удержание их в регионах

ЭФФЕКТЫ

- Удержание студентов в образовательной среде кампуса
- Повышение узнаваемости федерального проекта
- Профориентация и составление индивидуального трека развития

МЕХАНИКА



700

регистраций
на первый фестиваль
возможностей

10к+

общие охваты
по мероприятию

100

студентов-участников
тьюторской программы

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

- Привлечение грантовых средств
- Формирование фонда кампуса при участии индустриальных партнёров
- Площадки для проведения фестиваля
- Оборудование для работы
- Мерч, раздаточные материалы

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ

Сотрудники кампуса, волонтерские отряды при университетах, активные студенты

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

Инфопартнерство с УСК университетов-бенефициаров, региональными/федеральными СМИ, запуск рекламы в тематических сообществах



ТРЕК «БРЕНД КАМПУСА»

ПРОДУКТ

«ПЛАТФОРМА ЛОЯЛЬНОСТИ»

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ, АБИТУРИЕНТОВ, СТУДЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ, КОТОРАЯ ПООЩРЯЕТ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ В ЖИЗНЬ УНИВЕРСИТЕТА ЧЕРЕЗ ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЙ, УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ И АКТИВНОСТЯХ

ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

VK mini apps, платформа «Другое дело», геймифицированный Telegram-бот

ЭФФЕКТЫ

Увеличение вовлечённости, интереса к поступлению и обучению; укрепление лояльности

10 000

пользователей
платформы (первый год)

ФОРМАТЫ

- Марафоны с рейтинговой системой
- Эксклюзивные задания от индустриальных партнёров
- Онлайн-квесты

50

привлеченных
партнёров

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

- ГРАНТОВЫЕ СРЕДСТВА → ПЕРЕХОД К КОММЕРЦИИ
- ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА КАМПУСА
- ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ + АУДИТОРНЫЕ, ТЕХНИЧЕСКИЕ МОЩНОСТИ



АВТОРЫ ПРОЕКТА:

ДВОРЦОВА СОФЬЯ, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
СОЛОДУНОВА МАРИНА, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЧЕРТКОЕВА ИРИНА, РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
КАМЕНСКАЯ АНАСТАСИЯ, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



СПЕЦПРОЕКТ

«КАМПУС-ЭКСПРЕСС»

МАСШТАБНАЯ ИМИДЖЕВАЯ
PR-КАМПАНИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ
НА ВОВЛЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
АУДИТОРИИ И УВЕЛИЧЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ПРОЕКТА В МИРЕ



Международный студенческий железнодорожный тур,
нацеленный на популяризацию российского высшего
образования, культурный обмен и укрепление связей
между университетами

300

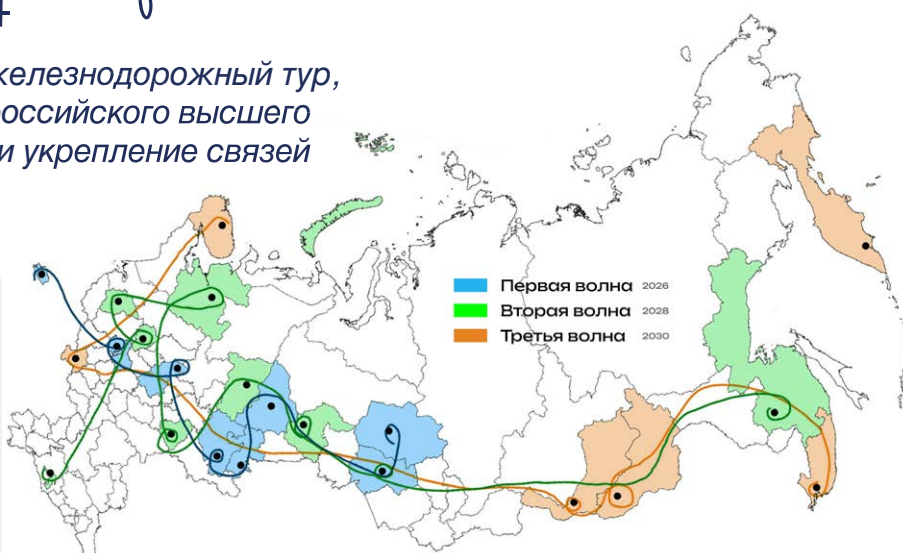
зарубежных лидеров мнений
из 20+ стран (БРИКС, ОПЕК,
СНГ и др.) на протяжении
2-4 недель путешествуют по сети
кампусов через всю Россию

6-8

кампусов по маршруту

знакомство с культурой,
особенностями образования,
научными открытиями,
условиями для проживания,
научно-технологической базой

В ПРОЦЕССЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
УЧАСТНИКИ ТРАНСЛИРУЮТ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ НА АУДИТОРИЮ
СВОИХ СТРАН



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ

Оргштаб, туровая команда, местные партнёры
(в каждом городе)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Поддержка Минобрнауки России, РЖД,
Россотрудничества; грантовые платформы
(Росмолодёжь.Гранты и другие)

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Брендовые материалы, оформление вагонов,
раздаточные материалы, интерактивные элементы



АВТОРЫ ПРОЕКТА:

МОИСЕЕВ ЯРОСЛАВ, САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГРОШЕВА ДАРЬЯ, САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ХВАТОВ ДМИТРИЙ, СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
РАХИМОВА САМИРА, РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН



ТРЕК «БРЕНД КАМПУСА»

ПРОДУКТ ЛИНЕЙКА БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

«МЕРЧ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ»

ФУТБОЛКИ

РЮКЗАКИ

СТИКЕРПАКИ

ЭКОБЭГИ

ТЕРМОКРУЖКИ

ЧЕХЛЫ НА ТЕЛЕФОНЫ

БЛОКНОТЫ

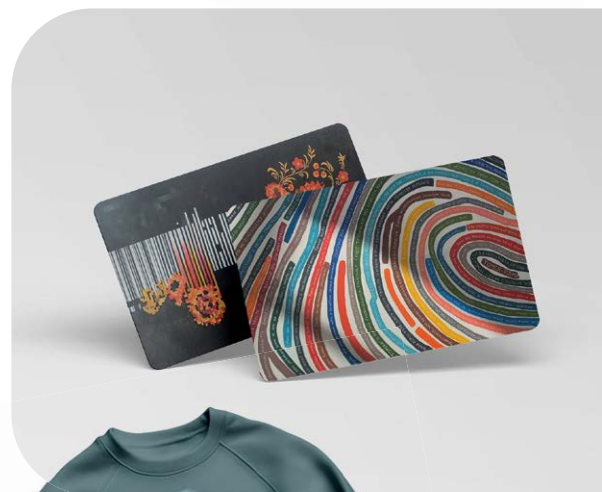


ЗАДАЧА

Укрепить чувство принадлежности к кампусу

ЭФФЕКТЫ

- Формирование идентичности, отражающей ценности кампуса и основы его позиционирования в образовательной и городской экосистемах
- Создание уникальной визуальной айдентики, включающей логотип, цветовую палитру, шрифты, фирменные графические элементы и слоган
- Инструмент мотивации для поощрения сотрудников, лучших студентов, деятелей науки, сообществ выпускников, партнёров и представителей других целевых аудиторий
- Укрепление чувства гордости и патриотизма
- Усиление международных и партнёрских проектов за счет коллабораций



ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ



- 1 Кампус открыт к сотрудничеству с российскими магазинами, брендами одежды, банками и сервисными компаниями:
 - совместные коллекции мерча с брендами (TBOE, Gloria Jeans, Befree, Sela и др.)
 - брендированные линейки от банков-партнёров (Сбер, ВТБ, Альфа-Банк и др.) для волонтеров, наставников, студентов-лидеров
 - размещение на кампусном маркетплейсе как поставщика, партнёра или куратора коллекции
- 2 Лимитированная коллекция, разработанная совместно с арт-треком. Ограниченные по количеству серии подчёркивают ценность и индивидуальность

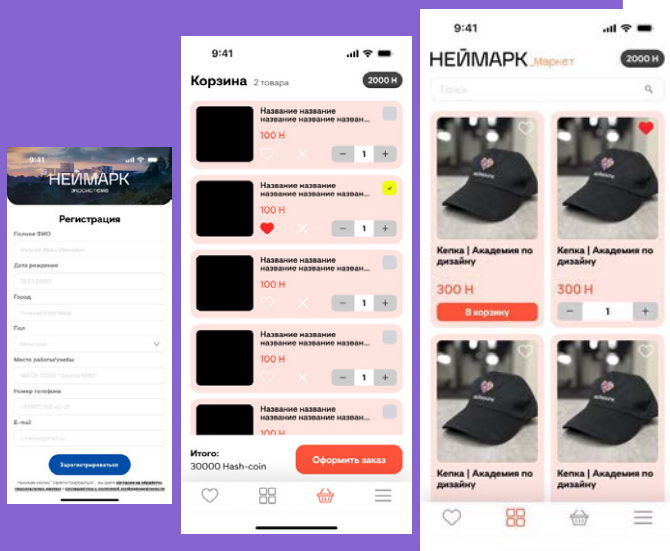


ПРОДУКТ

«ОНЛАЙН-МАГАЗИН»

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА, ГДЕ СТУДЕНТЫ И СОТРУДНИКИ ЛЮБОГО КАМПУСА (УНИВЕРСИТЕТА) МОГУТ ЗАКАЗАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ ФИРМЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ С СИМВОЛИКОЙ СВОЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Это не просто магазин,
а инструмент для создания
комьюнити и укрепления
корпоративной культуры



ЗАДАЧА

Сделать процесс заказа удобным через
онлайн-платформу

ЭФФЕКТЫ

- Формирование сильной корпоративной культуры кампусов, основанной на общих ценностях
- Инструмент мотивации для поощрения лучших студентов, сотрудников и сообществ
- Укрепление чувства гордости и патриотизма
- Усиление международных и партнёрских проектов за счёт коллабораций

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ

Партнёрства с брендами; поддержка вузов, колледжей, администраций кампусов; доступ к данным студентов для этичных систем мотивации

ТЕХНИЧЕСКИЕ

Цифровая платформа для магазина; система учёта и начисления баллов; инфраструктура хранения и логистики

ФИНАНСОВЫЕ

- Производство первой партии мерча (для всех кампусов 2,5-3,5 млн руб., для одного кампуса от 700 руб. до 1 млн руб.)
- Разработка онлайн-магазина (от 150 тыс. руб. при использовании готовых платформ)
- Маркетинг и продвижение (от 100 тыс. руб. на этап запуска)
- Сопровождение ПО (месяц) (от 100 до 350 тыс. руб. за кампус)



АВТОРЫ ПРОЕКТА:

РАБИНОВИЧ СОФИЯ, МГТУ СТАНКИН, МОСКВА
ТОРОПОВ ДАНИЛА, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
БУЯНТУЕВА АННА, ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ



РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

ГОРОДСКАЯ СРЕДА В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА

ЦЕЛЬ ТРЕКА

Разработка мероприятий и продуктов по созданию комфортной, доступной и эстетически привлекательной городской среды в кампусах, способствующей повышению качества жизни, социальной интеграции и раскрытию потенциала студентов и молодых специалистов

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА

- 1 Четкое понимание ключевых проблем и возможностей в создании комфортной городской среды в кампусе
- 2 Комплекс портфельных решений, продуктов, мероприятий по благоустройству, доступной среде, МАФам и озеленению
- 3 Формирование инициативных групп для дальнейшей работы над проектами
- 4 Разработка концепции интеграции городской среды в кампусе

КОМАНДА ТРЕКА

Галятин Владислав

Ермолаева Мария

Чо Суини

Самохин Владислав

Антониади Диана

Прутян Арамаис

Новокрещенных Александр

Фролова Софья

Лазарева Анастасия

Перейма Ульяна

Сатлыкова Камила

Каменщикова Дарья

Забайкальский край

Ивановская область

МГСУ, Москва

МГСУ, Москва

МГСУ, Москва

МГСУ, Москва

Республика Бурятия

Самарская область

Нижегородская область

Томская область

Республика Башкортостан

Республика Башкортостан



МОДЕРАТОР:
КОНСТАНТИНОВА ЕЛЕНА



**КУРАТОРЫ
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
НИУ МГСУ, МОСКВА

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КАМПУСЕ

- 1 Создание комфортной, безопасной, инклюзивной и устойчивой среды в кампусах
- 2 Обеспечение гармоничного взаимодействия кампусов с окружающей средой, что будет способствовать созданию синергии между образовательными организациями и городским пространством
- 3 Установка свода базовых принципов для городской среды кампусов

В СООТВЕТСТВИИ С КОНЦЕПЦИЕЙ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ

- Унификация подходов к проектированию и развитию кампусов
- Учет потребностей всех групп пользователей городской среды кампуса
- Интеграция экологических, цифровых и социальных, технологических решений
- Формирование положительного имиджа кампуса и повышение востребованности его городской среды за счет создания и функционирования точек притяжения





ТРЕК «ГОРОДСКАЯ СРЕДА В КАМПУСЕ»

КОНЦЕПЦИЯ СОДЕРЖИТ РЯД БАЗОВЫХ ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КАМПУСЕ (НОСИТ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР)

- 1 Устойчивое водоотведение
- 2 Наличие малых архитектурных форм (МАФ), арт-объектов
- 3 Безопасность
- 4 Интуитивная доступность
- 5 Учёт в проектировании особенностей и интересов маломобильных групп населения (МГН), граждан с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
- 6 Формирование эмоционального комфорта



ПРОЕКТЫ И ПРОДУКТЫ

УСТОЙЧИВОЕ ВОДООТВЕДЕНИЕ

- Внедрение дождевых садов и зеленых крыш для сбора и фильтрации воды
- Использование проницаемых покрытий: гравий, специальный асфальт
- Создание водоудерживающих зон
- Вовлечение студентов в уход за зелеными зонами



ИДЕНТИЧНОСТЬ КАМПУСА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАФОВ



ОБМЕН

Обмен вещами для студентов, которые не могут привезти в общежитие много вещей



ОТДЫХ

Отдых от взрослой жизни, горки, классики, чтобы вернуться в детство



СТЕНДЫ

Стенды обмена информацией о регионах приезжих студентов



КОНКУРСЫ

Конкурс проекта арт-объекта



МАФ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ КАМПУСА



Конструкции для организованного обмена вещами

Проведение ярмарок, создание «Студенческого Авито» для обмена вещами между студентами разных кампусов и университетов



Горки, батуты как средство компенсации эмоциональной нагрузки и способ «отдохнуть» от взрослой жизни и вернуться в детство



Стенды для обмена информацией (о регионах, из которых приехали студенты; о тематических и социально направленных мероприятиях для привлечения внимания горожан и гостей города)



Конкурсы проектов арт-объектов для создания уникальной творческой среды кампуса, вовлечения горожан в сотворчество в кампусе

МОДУЛЬНАЯ БЕСЕДКА В ФОРМЕ КАСКИ

с функцией буккроссинга (обмена книгами), стилизованная в виде строительной каски для кампуса МГСУ





ТРЕК «ГОРОДСКАЯ СРЕДА В КАМПУСЕ»



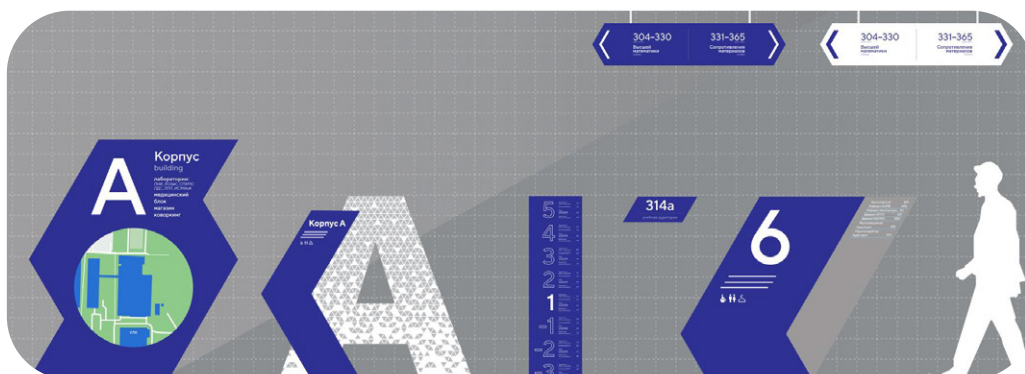
ИНТУИТИВНАЯ НАВИГАЦИЯ (ДОСТУПНОСТЬ)

ФИЗИЧЕСКАЯ НАВИГАЦИЯ

- Стандартизация указателей: контрастные цвета, пиктограммы, шрифт Брайля
- Тактильные дорожки для слабовидящих
- Информационные стенды с 2D/3D картами на входах

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

- Аудиогиды с описанием маршрутов
- Световые индикаторы для слабослышащих (мигание при оповещении)



СТЕНД НА УЛИЦЕ





ИНКЛЮЗИВНАЯ СРЕДА

- 1 Тактильная навигация для слабовидящих
- 2 Пандусы, лифты, поручни корректной высоты
- 3 Адаптация цифровых сервисов (озвучка интерфейса, шрифты Брайля)
- 4 Проведение тренингов для сотрудников по работе с МНГ/ОВЗ

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

- Интерактивные датчики для оповещения незрячих
- Малые архитектурные формы (МАФ) с элементами комфорта
- Инклюзивные спортивные площадки

ДАТЧИКИ С ИНТЕРАКТИВНОЙ СИСТЕМОЙ ОПОВЕЩЕНИЯ ДЛЯ СЛЕПЫХ ЛЮДЕЙ



УНИКАЛЬНЫЕ МАФ С ЭЛЕМЕНТАМИ КОМФОРТА



СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ



МЕТРИКИ КАЧЕСТВА

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Качество связи (Bluetooth-сеть, NFC) ● Аудиосигналы ● Вибрации ● Энергоэффективность ● Устойчивость к внешним условиям ● Удобство использования (наличие тактильных кнопок) | <ul style="list-style-type: none"> ● Подлокотники, спинка, широкое и глубокое сиденье ● Отсутствие острых углов, жесткая конструкция ● Удобный доступ использования ● Возможность установки механизмов для крепления коляски | <ul style="list-style-type: none"> ● Дополнительные поручни (на высоте 800-900 мм от уровня земли) ● Стойки опоры (высота 1000-1200 мм) ● Учет нагрузки (не менее 250 кг) ● Безопасность покрытия ● Доступность оборудования ● Сигнальная информационная поддержка ● Устойчивость к погодным условиям |
|--|--|--|

МЕТРИКИ КОЛИЧЕСТВА

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Расстояние активации ● Количество поддерживаемых объектов ● Количество языков ● Время отклика ● Количество доступных сценариев оповещения | <ul style="list-style-type: none"> ● Сиденья (высота 40-50 см от ур. земли, ширина минимум 60 см, глубина - не менее 40 см) ● Спинка (высота 30-40 см от сиденья, уклон 15-20 градусов): <ul style="list-style-type: none"> • Подлокотники (20-30 см над уровнем сиденья) • Длина скамейки не менее 120 см • Расстояние между подлокотниками не менее 70 см | <ul style="list-style-type: none"> ● Ширина проходов (минимум 1200 мм) ● Высота оборудования (800-900 мм) ● Расстояние между спортивными элементами (минимальное 1500 мм) ● Высота снарядов и тренажеров (400-450 мм) |
|---|---|---|



ТРЕК «ГОРОДСКАЯ СРЕДА В КАМПУСЕ»



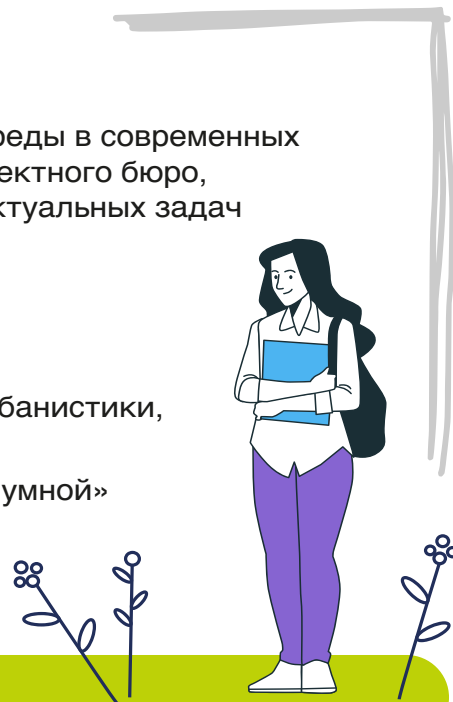
МЕЖКАМПУСНОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРОЕКТНОЕ БЮРО «КАМПУС+»

ЦЕЛЬ

- Создание клиентоориентированной инфраструктурной среды в современных кампусах через организацию сетевого студенческого проектного бюро, объединяющего инициативных студентов для решения актуальных задач развития университетских пространств

ЗАДАЧИ

- Разработка и реализация проектных кейсов в области урбанистики, архитектуры и дизайна
- Внедрение инновационных решений для формирования «умной» среды кампусов
- Повышение комфорта и функциональности внутренней инфраструктуры



ФОРМАТ РАБОТЫ

- 1 Междисциплинарные студенческие команды
- 2 Решение реальных задач кампусов в сотрудничестве с администрацией и партнёрами
- 3 Защита и внедрение лучших проектов



РЕЗУЛЬТАТ

- Современная, удобная и технологичная среда кампусов, созданная силами студентов для студентов



РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



ТРЕК

ЭКОЛОГИЯ В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Выявление и проработка проектных решений, способных ответить на вызовы в области экологии в региональном и национальном контексте



КОМАНДА ТРЕКА

Булгаков Валерий

Камчатский край

Керт Дарья

Челябинская область

Харыбина Анфиса

ФТ Сириус

Шакирзянов Артур

Пермский край



МОДЕРАТОР: МОКРОВ КИРИЛЛ



**КУРАТОРЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

ФТ СИРИУС

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ

Централизованный формат объединения экологических организаций и партнёров для внедрения и продвижения инициатив устойчивого развития сети кампусов мирового уровня

СТРУКТУРА ЭКОБРЕНДА ФОРМИРУЕТСЯ ПО ТРЁМ КЛЮЧЕВЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

- 1 Экологическое просвещение
- 2 Международное сотрудничество и сетевые связи
- 3 Решение экологических задач региона присутствия

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ КАМПУСА

- Повышение привлекательности для абитуриентов на 3-5% за 5 лет
- Дополнительный доход до 1-7 млн рублей в год
- Снижение энергопотребления и расхода водных ресурсов на 2-15%





ТРЕК «ЭКОЛОГИЯ В КАМПУСЕ»



ПОРТФЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПОРТФЕЛЬ 1

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В КАМПУСАХ



ЦЕЛЬ ПОРТФЕЛЯ

Формирование культуры устойчивого образа жизни, поддержка студенческих инициатив и создание условий для экологического лидерства

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Создание студенческих экоклубов по направлениям (научному, организационному, социальному, профориентационному)
- Организация образовательных и просветительских мероприятий (лекции, мастер-классы, квесты, конкурсы), нацеленных на практическое освоение экологических навыков
- Развитие инфраструктуры для экопросвещения – создание «зелёных точек» в кампусах: мастерских, витрин, просветительских пространств

СИСТЕМНЫЙ ЭФФЕКТ



ПОВЫШЕНИЕ мотивации студентов

ФОРМИРОВАНИЕ сообщества экоинициаторов

ПОДДЕРЖКА культуры осознанного потребления

ПАРТНЁРЫ





ПОРТФЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПОРТФЕЛЬ 2

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РЕГИОНА



ЦЕЛЬ ПОРТФЕЛЯ

Создание в кампусе прикладного научно-социального центра, взаимодействующего с региональными экологическими вызовами



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Мониторинг состояния окружающей среды (воздуха, воды, почвы) силами студентов с использованием лабораторной базы вузов
- Сотрудничество с промышленными партнёрами: решение задач по мониторингу, утилизации, снижению выбросов
- Внедрение экотехнологий: отдельный сбор отходов, переработка, снижение CO₂
- Разработка и апробация национального стандарта «Зелёного кампуса»

СИСТЕМНЫЙ ЭФФЕКТ



УСИЛЕНИЕ роли вузов как центров трансфера решений

ВКЛАД в достижение целей углеродной нейтральности

ВОВЛЕЧЕНИЕ молодёжи в развитие регионов





РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

ДРУГАЯ КУЛЬТУРА В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Разработка алгоритмов формирования комфортной и дружелюбной среды в кампусе для обмена знаниями, компетенциями и полезным опытом для построения сообществ, способных влиять на развитие кампусов и на внешнюю среду



КОМАНДА ТРЕКА

Клокова Дарья

Агбетробию Оенасю

Алексис Люданс

Квадри Ориеми Расак

Островская Ева

Волокитина Светлана

Закиржанов Мухаммадали

Коньшин Николай

Бугров Георгий

Архангельская область

МГТУ СТАНКИН, Москва

Республика Бурятия

Сахалинская область

Челябинская область

Пермский край

Пермский край

Пермский край



МОДЕРАТОР:
ЯКИМЕНКО АНДРЕЙ



**КУРАТОРЫ
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**
ДВФУ, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ
МГТУ СТАНКИН, МОСКВА





ПРОЕКТ

ГЛАЗАМИ ИНОСТРАНЦА



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Запуск активностей иностранных студентов в телеграмм-каналах на родном языке о жизни и обучении в России

КОНЦЕПЦИЯ



- 1 Привлечение новых иностранных студентов (с минимальными затратами) за счет уникального контента о жизни в другой стране
- 2 Повышение престижа кампуса за рубежом
- 3 Адаптация иностранных студентов
- 4 Продвижение образа России на мировой арене
- 5 Воспроизводимость проекта по всей сети кампусов



АРХИТЕКТОРЫ ПРОЕКТА:

КЛОКОВА ДАРЬЯ, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
ОСТРОВСКАЯ ЕВА, САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ





ТРЕК «ДРУГАЯ КУЛЬТУРА В КАМПУСЕ»

ПРОЕКТ

EASY LEARN – ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОМОЩИ ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание платформы с чат-ботом, в которой иностранные студенты (с помощью российских) помогают иностранным студентам адаптироваться к учебе и жизни в России



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1 Подбор собеседника-ментора или просто собеседника-иностранца
- 2 Поиск человека, который может помочь с объяснением предмета на родном языке бесплатно
- 3 Поиск человека, который может помочь с объяснением предмета платно (при условии высокого балла на платформе как у бесплатного помощника)
- 4 Участие российских студентов как языковых консультантов

ЭФФЕКТЫ

РОСТ УСПЕВАЕМОСТИ иностранных студентов, снижение количества отчислений из-за академических задолженностей

ПОИСК СОБЕСЕДНИКОВ для иностранных студентов, испытывающих недостаток общения



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
АГБЕТРОБЮ ОЕНАСЮ АЛЕКСИС ЛЮДАНС,
МГТУ СТАНКИН, МОСКВА



ПРОЕКТ

VIBE MOSAIC. ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ СО ВСЕГО МИРА



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Погружающая адаптационная недельная программа на базе кампуса для иностранных поступающих на 1 курс, а также студентов, которые хотят поступить на следующий уровень подготовки в другой кампус

УНИКАЛЬНОСТЬ



Масштаб:

Программа проходит во всей сети кампусов, студенты могут выбрать себе подходящий для следующего этапа обучения



Многоязычие и многонациональность:

Студенты из разных стран говорят, делают проекты и готовят еду вместе



Интерактивный подход:

Нет скучных лекций. Есть игры, мастер-классы, конкурсы и фестивали



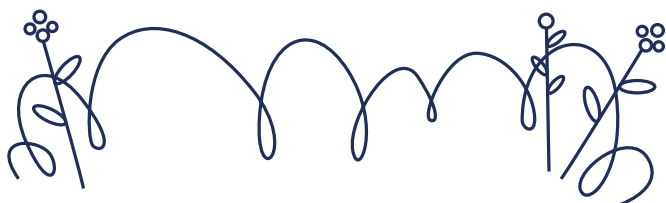
Движение по регионам:

В каждом городе показывают свои традиции и культуру



Медиа и цифровой след:

Студенты рассказывают о своём опыте в интернете и становятся представителями программы (64% поступивших узнали о своих университетах от друзей, родственников, выпускников или иначе из интернета)





ТРЕК «ДРУГАЯ КУЛЬТУРА В КАМПУСЕ»

РЕСУРСЫ

- 1 Инфраструктура кампусов — учебные аудитории, общежития, площадки для мероприятий, кухни для мастер-классов
- 2 Персонал и волонтеры — координаторы программы, преподаватели, психологи, медиаспециалисты, гиды, переводчики, волонтеры для сопровождения студентов
- 3 Техническое обеспечение — аудио/видео оборудование, стабильный интернет, платформы для онлайн-трансляций, гаджеты для создания контента (камеры, микрофоны)
- 4 Культурные ресурсы — материалы для демонстрации традиций (костюмы, ремесла), привлечение местных экспертов, артистов, историков
- 5 Маркетинг и медиа — социальные сети, сайт программы, промо-материалы (видеоролики, брошюры), партнёрство с блогерами и выпускниками
- 6 Финансирование

**СТОИМОСТЬ
УЧАСТИЯ:**

10 000 РУБ./

1 СТУДЕНТ (2000 РУБ./ДЕНЬ × 5 ДНЕЙ)

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



**САМОФИНАНСИРУЕМЫЕ
СТУДЕНТЫ:**

Полная оплата 15 000 руб.,
часть средств идёт на поддержку стипендиатов



**ФИНАНСИРУЕМЫЕ
СТУДЕНТЫ:**

Отбор на основе мотивационных эссе,
участие оплачивается за счёт вуза и взносов
платных участников, гранты Росмолодёжи

КРИТЕРИИ ОТБОРА:

- Качество эссе
- Академические достижения
- Потребность в финансовой поддержке



АРХИТЕКТОРЫ ПРОЕКТА:

КВАДРИ ОРИЕМИ РАСАК, РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
КОНЫШИН НИКОЛАЙ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ
БУГРОВ ГЕОРГИЙ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ





ПРОЕКТ

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ПОСОЛЬСТВО ПРИ КАМПУСЕ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Формирование представительного органа иностранных студентов для решения их проблем, культурной интеграции и продвижения интересов в администрации вуза (через участие посла в ректорате)

ФОРМАТ

**СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ
+ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1 Представлять интересы иностранных студентов перед администрацией
- 2 Организовывать адаптационные и культурные мероприятия
- 3 Консультировать по вопросам учебы, быта и миграционного законодательства
- 4 Повысить значимость студенческого самоуправления при принятии решений

ПЛАН РАБОТЫ

АДАПТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ:

- тьюторство: каждый новичок получает наставника
- чек-листы, карты, глоссарии

КУЛЬТУРНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ:

- кулинарные мастер-классы
- неформальные встречи
- продвижение российской культуры

ДИАЛОГ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ:

- результаты анкетирования
- работа с ректором по ключевым задачам

ПРИМЕРЫ ПРОДУКТОВ

- 1 Чек-лист «Что нужно сделать в первые 30 дней» (включая юридические вопросы)
- 2 Чек-лист «Рестораны/кухни»
- 3 Контакты активных студентов тьюторов – «Поддержка»
- 4 Служба обработки предложений, жалоб в сфере образования и качества кампуса
- 5 Медиа-клуб «Глазами иностранцев»



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:

ВОЛОКИТИНА СВЕТЛАНА, ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



ТРЕК «ДРУГАЯ КУЛЬТУРА В КАМПУСЕ»

ПРОЕКТ

«GLOBAL CONNECT». ЧАТ-БОТ ДЛЯ ПОМОЩИ ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание чата, который готов помочь с адаптацией иностранных студентов



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1 Помощь студентам 24/7 по ключевым вопросам
- 2 Создание простой навигации
- 3 Обеспечение многоязычности под запросы конкретного кампуса
- 4 Стандартизированное решение, наполняемое всеми кампусами по единому шаблону



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ЧАТ-БОТА

- 1 Навигация в кампусе и городе (кухня, культурные мероприятия и места)
- 2 Поиск жилья
- 3 Транспортная логистика
- 4 Оказание медицинской помощи, круглосуточные аптеки
- 5 Изучение языка
- 6 Подработка
- 7 Расписание занятий
- 8 Первые шаги после приезда в Россию (чек-лист)



АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА:
ЗАКИРЖАНОВ МУХАММАДАЛИ, ПЕРМСКИЙ КРАЙ





ТРЕК

НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Организация коммуникационной деятельности кампусов в новых медиа: социальных сетях, мессенджерах, платформах блогов, геолокационных сервисах, видеохостингах – и поиск креативных решений позиционирования кампусного проекта и информирования о нем целевых аудиторий



КОМАНДА ТРЕКА

Максимкина Алина
Заура София
Белоус Анастасия
Громова Валерия
Иванова Анастасия
Шкурко Ульяна
Селезнева Валерия
Буянтуева Аяна
Сверкунов Александр
Тыщенко Илья
Карпенко Елизавета
Ширко Надежда
Лихачев Егор
Гарифуллина Алина
Алферова Римма

Ивановская область
Калининградская область
Калининградская область
Мурманская область
Новгородская область
Новгородская область
Пермский край
Республика Бурятия
Республика Бурятия
Свердловская область
Томская область
Челябинская область
Калининградская область
МГТУ СТАНКИН, Москва
Смоленская область



МОДЕРАТОР:
ОВЕРЧЕНКО АЛЕКСАНДРА



**КУРАТОРЫ
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
ДВФУ, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ПЕРМСКИЙ КРАЙ



ТРЕК «НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ»

ЦЕНТР МЕДИАМОСТ

Федеральные студенческие площадки кампусов в новых медиа (платформа Вконтакте и мессенджер Телеграмм) и сеть региональных пабликов кампусов в новых медиа



Работа по наполнению пабликов контентом происходит с помощью ресурсной базы – продакшн-студий в каждом кампусе, которые оснащены специализированным оборудованием и площадками для съемок

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



КОМАНДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛОЖЕННОГО РЕШЕНИЯ

- 1 Совет по медиапланированию – совещательный орган, креативная команда, состоящая из специалистов по медиа в разных кампусах
- 2 Генеральный продюсер – реализует медиаплан и продюсирует контент
- 3 Куратор продакшн-студии – работает с контентом студентов в студии кампуса
- 4 Системный администратор продакшн-студии – специалист по оборудованию и площадке

ЦЕЛЬ: удержать студента в кампусе

РЕЗУЛЬТАТ: студент реализовал свой запрос на самореализацию в медиа с помощью кампуса



1 ПРОЕКТ «МАЛЕНЬКИЙ МЕДИЙЩИК»

Конкурс контента для потенциальных абитуриентов с целью стимулирования интереса к кампусу и мотивации к обучению

ИНВЕСТИЦИИ

- 1 Человеческие ресурсы: квалифицированные преподаватели/студенты для оценивания работ и создания положения конкурса
- 2 Материальные ресурсы: призы, дипломы
- 3 Технические ресурсы: площадка для проведения церемонии награждения
- 4 Информационные ресурсы: распространение информации о конкурсе, сбор работ на единой платформе



ТРЕК «НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ»

2 ПРОЕКТ «КОД МЕДИА»

Дополнительная образовательная программа в сфере медиа в формате практико-ориентированного факультатива. Перспектива трудоустройства в пресс-службу кампуса или партнёров

ИНВЕСТИЦИИ

- 1 Человеческие ресурсы: квалифицированные преподаватели
- 2 Образовательные/методические ресурсы: программы треков, кейсы
- 3 Технические ресурсы: оборудование для создания контента: микрофоны, программы монтажа, камеры

3 ПРОЕКТ «СТАЖИРОВКА»

Аккредитация студентов на закрытые, но общественно значимые мероприятия с целью практики и наработки собственного портфолио

- 1 Прямая линия с Президентом Российской Федерации
- 2 Запуск космических кораблей Роскосмосом
- 3 Экспедиция на Северный полюс
- 4 Концерты звезд

ИНВЕСТИЦИИ

Наставничество со стороны Министерства информационной политики, ЦУРа и частных редакций с целью помощи реализации собственных проектов

4 ПРОЕКТ «МЕДИАМОСТ»

ЕЖЕГОДНЫЙ СЛЕТ МЕДИАЦЕНТРОВ

- 1 Экспертные выступления спикеров федерального уровня
- 2 Стратегические сессии на тему контента для кампусов
- 3 Подведение итогов работы медиацентров за год, составление рейтинга и церемония награждения

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ

ПЛОЩАДКИ

РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

ЛИЦА КАМПУСА



ПРИМЕР ПИЛОТНОГО
ВИДЕОРОЛИКА

ЯРКИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВИДЕО, КОТОРЫЕ
ОЖИВЛЯЮТ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ
КАМПУСА. ЗНАКОМСТВО СО СТУДЕНТАМИ,
ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ И СОТРУДНИКАМИ
ЧЕРЕЗ КОРОТКИЕ СТИЛЬНЫЕ РОЛИКИ,
ВДОХНОВЛЁННЫЕ АКТУАЛЬНЫМИ
МОЛОДЁЖНЫМИ ТРЕНДАМИ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



- 1 **ИЗМЕНИТЬ** восприятие кампуса
- 2 **ПЕРЕДАТЬ** атмосферу молодёжной жизни
- 3 **ПРИВЛЕЧЬ** абитуриентов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СТУДЕНТЫ, АБИТУРИЕНТЫ



КРІ

5 ТЫС. ПРОСМОТРОВ



ПЛОЩАДКИ

ВК, ТГ

Контент: 1 видеоролик в неделю,
хронометраж до 2 минут



ТРЕК «НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ»

ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

ЖИКА



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создать единое медиапространство для всех кампусов России, которое будет вдохновлять, объединять и информировать студентов. Продвигать идею, что быть студентом — это не только про учёбу, но и про драйв, развитие и стиль жизни

СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

- 1 Общение на «ты»
- 2 Легкий, дружелюбный тон
- 3 Активное использование молодежного сленга и актуальных мемов
- 4 Уместные шутки, ирония, самоирония

ОТНОШЕНИЕ К АУДИТОРИИ

- 1 Как к близкому другу или старшему товарищу
- 2 Без назидания и формальностей
- 3 Открытость, честность и поддержка

ЦЕЛЬ ТОНА

- 1 Быстро находить общий язык
- 2 Создавать ощущение, что «мы свои»
- 3 Укреплять эмоциональную связь с аудиторией



ПЛОЩАДКИ: ВК, ТГ



ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

ПРОЕКТ «НЕ ДУШНО, А ТРУШНО»

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ
РАССКАЗЫВАЮТ О СЛОЖНЫХ ВЕЩАХ
ПРОСТЫМ ЯЗЫКОМ, В ИГРОВОМ
ФОРМАТЕ. ЭТО ШОУ, КОТОРОЕ
СНИМАЕТСЯ НА БАЗЕ
ЛАБОРАТОРИЙ КАМПУСОВ.
ПРИГЛАШЕННЫЙ ГОСТЬ, УЧЕНЫЙ,
СОВМЕСТНО С ВЕДУЩИМ-СТУДЕНТОМ
ПРОВОДИТ ЭКСПЕРИМЕНТЫ,
ПОКАЗЫВАЯ НАУКУ «НА ПРАКТИКЕ»



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ,
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты, которые интересуются наукой,
школьники, выбирающие специальность



ФОРМАТ: шоу



ПЛОЩАДКИ: ВК, ТГ



КРІ

100 ТЫС. ПРОСМОТРОВ
СОЗДАНИЕ UGS-КОНТЕНТА





ТРЕК «НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ»

ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

«ФОРМУЛА СТРИМА»

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ, ГДЕ
УЧЁНЫЕ ИГРАЮТ В ВИДЕОИГРЫ,
СВЯЗАННЫЕ С ИХ ОБЛАСТЬЮ
ИССЛЕДОВАНИЙ
НАПРИМЕР, ФИЗИК — В KERBAL
SPACE PROGRAM, БИОЛОГ —
В PLAGUE INC. И ПАРАЛЛЕЛЬНО
ОБЪЯСНЯЮТ НАУЧНЫЕ
КОНЦЕПЦИИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты-геймеры (18–25 лет), интересующиеся наукой в неформальном формате, а также школьники, выбирающие специальность



ФОРМАТ

Стрим ВК, запись стрима ВК и Рутуб



KPI

Количество зрителей на стриме
доля вовлечённости
(лайки, комментарии, репосты)





ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

ДАЙДЖЕСТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ЛУЧШЕГО КОНТЕНТА ИЗ ВСЕХ
МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКИХ КАМПУСОВ
РФ: ИВЕНТЫ, МЕМЫ, НОВОСТИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Обеспечить регулярное информирование целевой аудитории о наиболее интересных и значимых событиях, новостях, исследованиях и мемах из междуниверситетских кампусов РФ. Повысить осведомлённость и вовлечённость участников образовательного процесса, а также способствовать формированию активного интереса к научной и культурной жизни вузов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 1 Студенты
- 2 Преподаватели и сотрудники
- 3 Обучающиеся СПО (возраст 16-18 лет), старшеклассники
- 4 Родители студентов, абитуриентов, учащихся старших классов, СПО
- 5 Работодатели и индустриальные партнеры
- 6 Органы власти
- 7 Лидеры общественных мнений



КРИ



ПЛОЩАДКИ: ВК, ТГ

50 ТЫС. ПРОСМОТРОВ



ТРЕК «НОВЫЕ МЕДИА В КАМПУСЕ»

ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

ПУТЕШЕСТВУЙ НА СТИПУХУ

Молодёжное тревел-шоу, в котором студенты разных кампусов становятся ведущими и отправляются в другой кампус России, чтобы в течение 3 дней рассказать о жизни, учебе и культурной среде принимающего региона



ГЛАВНАЯ ФИШКА

Ограниченный бюджет: путешествие, питание и впечатления должны уместиться в рамках одной стипендии



КРИ

100 ТЫС. ПРОСМОТРОВ

1 000 РЕАКЦИЙ



ПЛОЩАДКИ

ВК ВИДЕО

Контент: 2 выпуска в месяц

ПРОЕКТ

ВАРИМ ДВИЖ

Межкампусный видеопроjekt, в котором студенты готовят традиционные блюда своего региона вместе с иностранными студентами, которые становятся гостями и соучастниками процесса – помогают, пробуют, оценивают, задают вопросы



КРИ

100 ТЫС. ПРОСМОТРОВ

30 РЕПОСТОВ

ОТ **10** ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ



ПЛОЩАДКИ

ВК ВИДЕО, ВК КЛИПЫ

Контент: 1 выпуск в месяц



ПРОЕКТЫ

ПРОЕКТ

QR-КОДЫ

Распространение QR-кодов на аккаунты кампусов в социальных сетях.
QR-код представляет собой тактильную поверхность, вырезанную на фасаде здания или интегрированную в мебель



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: МОЛОДЁЖЬ (18-35 ЛЕТ)

- 1 Студенты
- 2 Преподаватели и сотрудники
- 3 Обучающиеся СПО (возраст 16-18 лет), старшеклассники
- 4 Родители студентов, абитуриентов, учащихся старших классов, СПО
- 5 Работодатели и индустриальные партнеры
- 6 Органы власти
- 7 Лидеры общественных мнений



КРІ

Увеличение охватов и подписчиков
в социальных сетях кампуса



ПРОЕКТ

МЕДИАФАСАДЫ

Часть визуального имиджа, трансляция коротких роликов о жизни студентов, афиши событий, анонсы инициатив, полезные подсказки. Монетизация за счет размещения рекламы





РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

СОЦИОЛОГИЯ В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Изучение общественного мнения в кампусах через формирование устойчивой системы сбора, анализа и интерпретации данных, отражающих восприятие, настроения, ценности и предпочтения студентов, преподавателей и представителей академического сообщества по ключевым аспектам жизни кампуса



КОМАНДА ТРЕКА

Салимгареев Михей
Малышева Валерия
Наугольных Валерия
Щелканов Кирилл
Харченко Олег
Степанова Дания
Щербинин Пётр

Пермский край
ДВФУ, Приморский край
Свердловская область
Смоленская область
Томская область
Тюменская область
Пермский край



МОДЕРАТОР:
КАРНАУХОВА ЕЛЕНА



**КУРАТОРЫ
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДВФУ, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ





ПРОЕКТ

ШКОЛА СОЦИОЛОГА



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

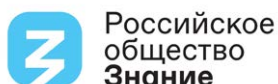
Объединить студентов, экспертов и представителей власти для решения социальных проблем через платформу, вовлечённую в единый процесс деятельности, и апробирование реальных кейсов на тему социологии

Проект уникален тем, что связывает всю цепочку заинтересованных сторон – от региональных властей до молодёжных лидеров и исследователей, создавая единое социологическое пространство и позиционируя социологию как сквозную и прикладную дисциплину, способную формировать доказательную базу для стратегических решений

ЗАКАЗЧИКИ

● ФОИВ ● РОИВ ● дирекции Кампусов ● университеты

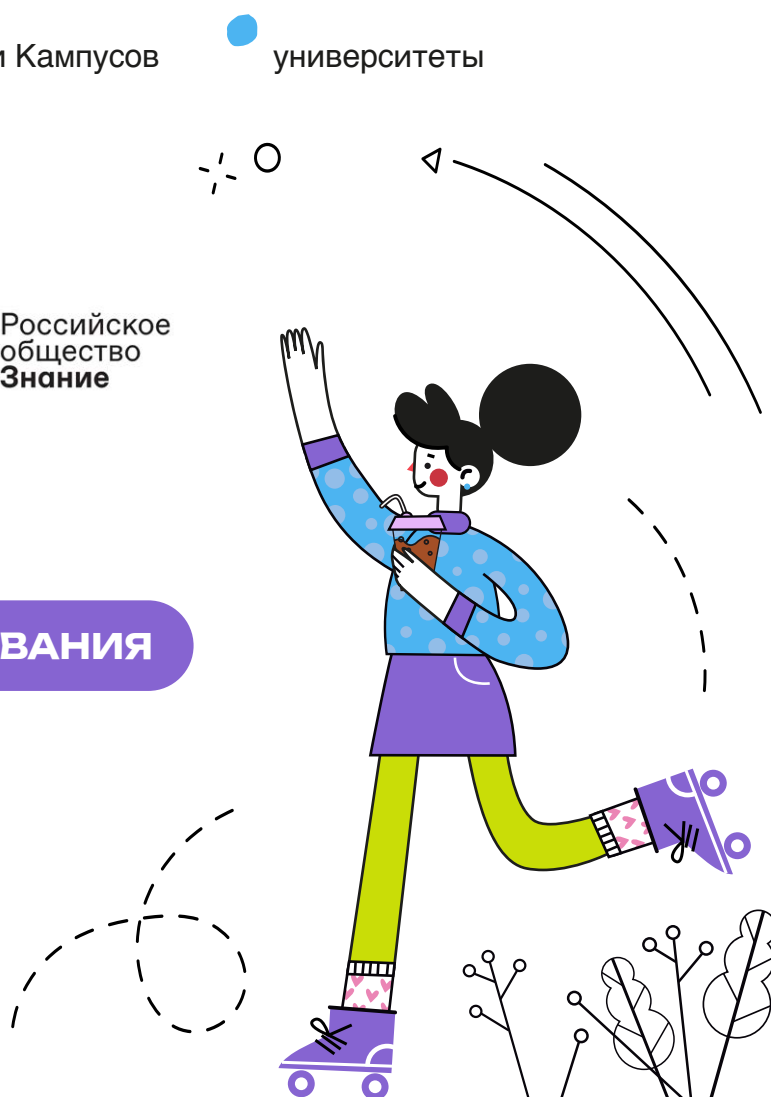
ПАРТНЕРЫ



Социологические факультеты
и кафедры университетов

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- 1 Целевой заказ от партнера
- 2 Гранты и конкурсы разных уровней
- 3 Платные услуги (ДПО, консалтинг)





ТРЕК «СОЦИОЛОГИЯ В КАМПУСЕ»



ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В СРЕДЕ КАМПУСА,
ЧТОБЫ ВАС МОТИВИРОВАТЬ ЗДЕСЬ
НАХОДИТЬСЯ, УЧИТЬСЯ И РАЗВИВАТЬСЯ?

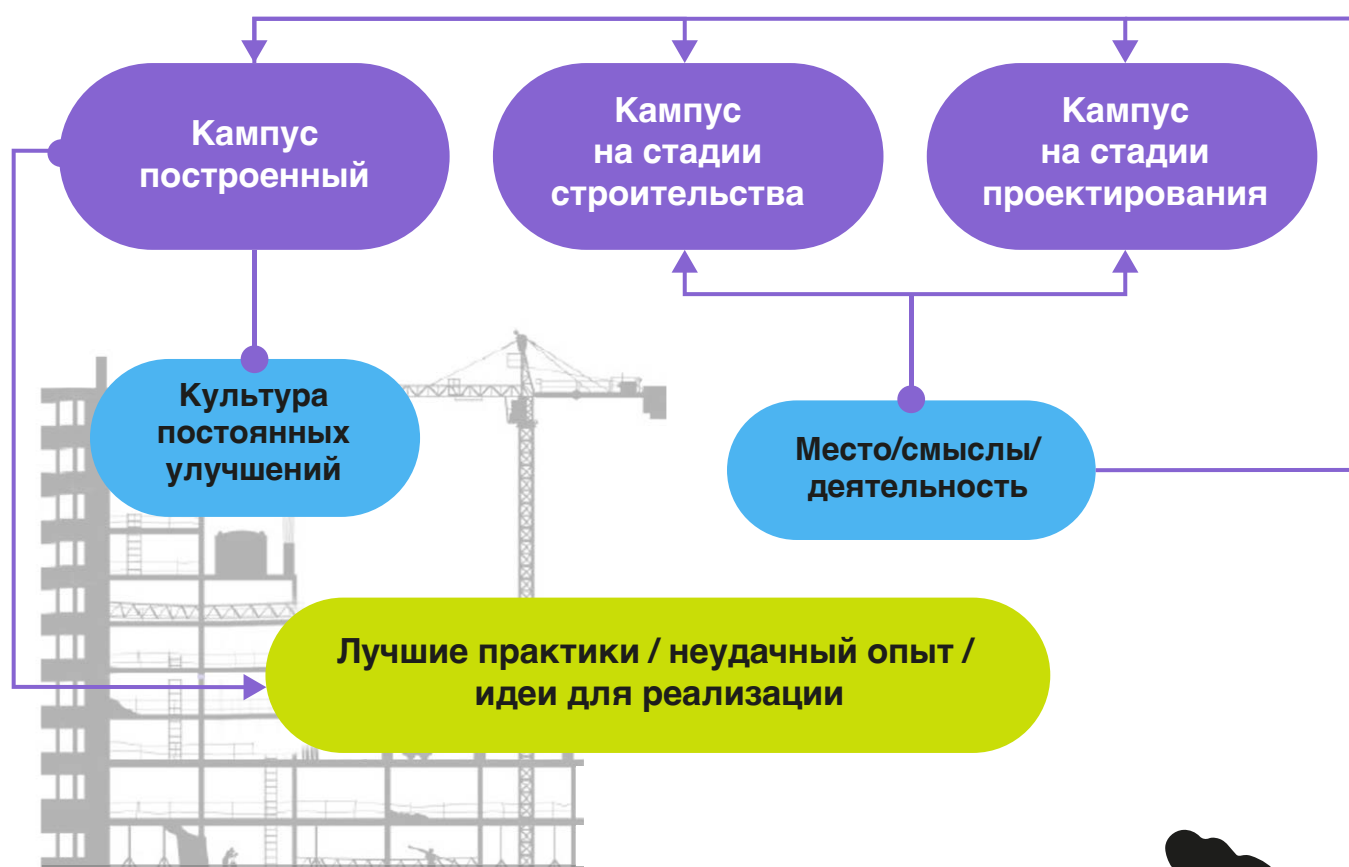


РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



Лаборатория проводит, сопровождает и анализирует исследовательские социологические опросы, которые позволяют оценивать развитие Кампуса во внешней и внутренней среде, а также могут формировать гипотезы и продукты/ценностные предложения для стейкхолдеров

ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛАБОРАТОРИИ



СОПРОВОЖДАЕТ ПРОДУКТЫ

- Интегрируемый сервис соцопросов
- Мобильное приложение «ПроКампусы.РФ»





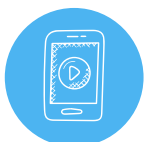
ТРЕК «СОЦИОЛОГИЯ В КАМПУСЕ»

ПРОДУКТЫ



ИНТЕГРИРУЕМЫЙ СЕРВИС СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

Цифровая платформа с шаблонами и методиками под различные направления исследований



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ПРОКАМПУСЫ.РФ»

Мобильное приложение для существующего сайта «ПроКампусы.РФ», дополненное доступом к исследованиям и аналитике



СИСТЕМА ДАШБОРДОВ

визуализирующих ключевые показатели по внутренней и внешней среде кампусов

МЕРОПРИЯТИЯ

1

**КОНКУРСЫ СОЦОПРОСОВ
СРЕДИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ**

2

**КОНКУРС ПО РАЗРАБОТКЕ
МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
И ИНТЕГРИРУЕМОГО СЕРВИСА**

3

**ХАКАТОН
ПО СОЦИССЛЕДОВАНИЯМ
ЛАБОРАТОРИИ**

4

**ШКОЛА МОЛОДЫХ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



ТРЕК

КАРЬЕРА В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Разработать концепции востребованных студентами инструментов поддержки старта карьеры для внедрения в кампусах



КОМАНДА ТРЕКА

Сомова Полина	Томская область
Ким Ми Э	Сахалинская область
Розова Вера	Пермский край
Садчикова Полина	Пермский край
Авдеев Георгий	МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва



МОДЕРАТОР:
КЕРДИВАР КРИСТИНА



**КУРАТОРЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН



РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ»

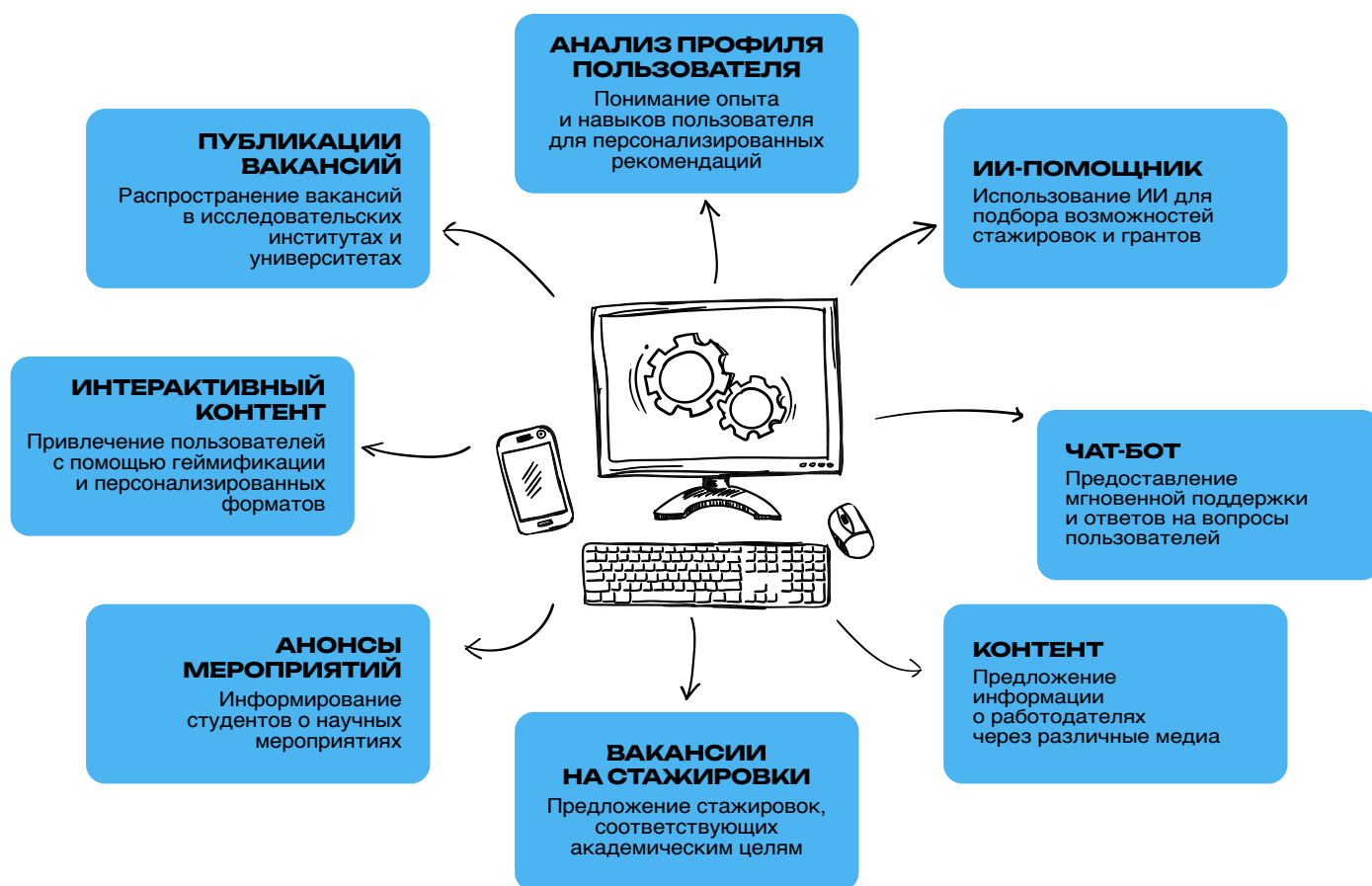
- 1 Межкампусная
- 2 Сочетание с оффлайн-форматами
- 3 Интерактивная
- 4 Фокус на тематические специализации кампуса



ТРЕК «КАРЬЕРА В КАМПУСЕ»

ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛУ

- 1 ИИ помощник для подбора стажировок, практик, грантовых возможностей, конкурсов по профилю пользователя и прогнозирования
- 2 Чат-бот (консультирует пользователей по возникшим вопросам)
- 3 Контент (интервью, подкасты, статьи) с реальными примерами
- 4 Публикация вакансий НИИ и вузов (первый этап – внутри кампуса, второй этап – межкампусное сотрудничество)
- 5 Вакансии на стажировки
- 6 Анонсы мероприятий и конкурсов



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- 1 Возможность поиска вакансий для трудовых коллективов, сотрудников для научных коллективов, а также обмен практическими и экспериментальными данными
- 2 Наличие вакансий профильных стажировок, не только подработок (например, официанты)
- 3 Нет фейковых вакансий
- 4 Связь с оффлайн-мероприятиями в кампусах
- 5 Геймификация и интерактивные форматы (предложение группы «Геймификация»)



ТРЕК

НАУКА МОЛОДЫХ В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА



ЦЕЛЬ ТРЕКА

Проработка проектов, направленных на развитие студенческих научных сообществ и организацию сетевого взаимодействия кампусов в данном направлении



КОМАНДА ТРЕКА

Таттари Артём
Сырвачев Андрей
Павлов Илья
Токарев Иван
Федина Елена
Бизиков Валерий
Протасов Никита
Галеев Мурат
Заварихин Иван
Сковпень Глафира
Степанова Яна
Махоткин Андрей
Громов Антон
Гусева Арина
Ситникова Юлия

Мурманская область
Пермский край
Забайкальский край
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
ФТ Сириус
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва
Тюменская область
Ивановская область
Камчатский край
Самарская область
Самарская область
Архангельская область
МГТУ СТАНКИН, Москва
Пермский край



МОДЕРАТОР:
ЗАХАРОВ АЛЕКСЕЙ



**КУРАТОРЫ
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ ТРЕКА:**
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



ТРЕК «НАУКА МОЛОДЫХ В КАМПУСЕ»

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ «СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ И СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ МЕРОПРИЯТИЯ»

Взаимосвязанная линейка мероприятий для студентов всех ступеней обучения, которая направлена на вовлечение, развитие и удержание студентов в научной деятельности

Система трекинга и геймификации для выстраивания персонализированных рекомендаций, направленных на разностороннее развитие будущего ученого

1 КУРС

Знакомство 1 курса с научными инициативами, их **успешная адаптация в академической среде**

Студенческий фестиваль (5-7 дней)

Посвящение в студенческие **научные** сообщества (2-3 дня)

2-3 КУРС

Реализация научных проектов с прикладной ценностью, развитие hard и soft skills у студентов, создание востребованных решений для индустрии

Проектная работа

ДНК-стартапы (реабилитация «мертвых» паттернов)

Научное волонтерство

4 КУРС

Формирование квалифицированных специалистов-исследователей, работа с кампусами региона

Фестиваль «Научный ДРАЙВ»

Стендовая выставка с NFT

МАГИСТРАТУРА АСПИРАНТУРА

Разработка готовых решений для бизнеса. Опыт наставничества региональных представителей в крупных городах

TED-конференции для поиска единомышленников

Наука для индустрии

Внедрение геймификации: сопровождение обучающихся с помощью цифрового помощника на протяжении всего пути нахождения в научной деятельности

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ВКЛЮЧАЕТ

- 1 Для студентов 1 курса бакалавриата (этап привлечения): студенческий фестиваль, направленный на знакомство студента с индивидуальным научным ландшафтом каждого отдельного вуза или кампуса в целом. Посвящение в студенческие научные сообщества
- 2 Для студентов 2-3 курсов бакалавриата (этап развития): антиконференции, ТЕД-конференции, акселераторы, хакатоны, кейс-чемпионаты, Дни науки, проектная работа
- 3 Для студентов 4 курса бакалавриата (этап удержания): фестиваль «Научный ДРАЙВ», Стендовая выставка проектов с NFT
- 4 Для студентов магистратуры и аспирантов: мероприятие «Наука для индустрии», Школы кураторства и наставничества
- 5 Сквозные проекты: система геймификации, система трекинга участия в мероприятиях, рекомендательная система подбора мероприятий

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

- 1 Создание социума идейных научных сотрудников для решения проблем региона
- 2 Сокращение оттока молодых специалистов из регионов
- 3 Рост числа новых разработок на базе научного кластера



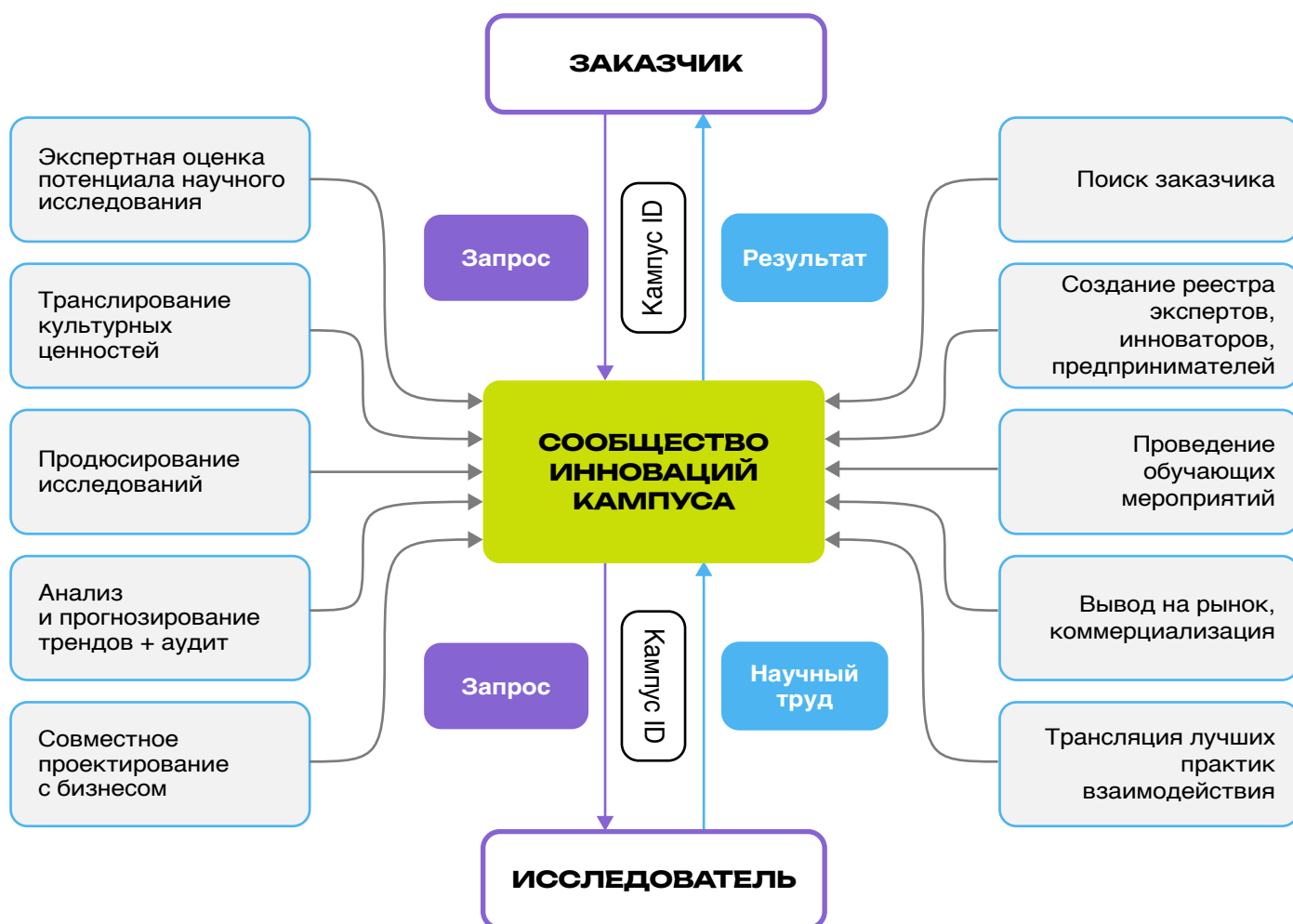
ПРОЕКТ

СООБЩЕСТВО ИННОВАЦИЙ КАМПУСА

Создание студенческого сообщества – «прослойки» между студентами, молодыми исследователями и заказчиками научных исследований (представители индустриальных компаний, бизнес, фонды)

ФУНКЦИИ СООБЩЕСТВА

- Экспертная (оценка и мониторинг научных трендов, поиск перспективных направлений)
- Обеспечивающая (разносторонняя поддержка молодых исследователей, поиск проектов, помощь в оформлении различных видов обеспечивающей документации)



ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

гранты, бюджет кампуса,
инвестиции заказчиков, краудфандинг



РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ТРЕК

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В КАМПУСЕ



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА

ЦЕЛЬ ТРЕКА

Создание инновационной и динамичной образовательной среды, которая способствует не только академическому успеху, но и всестороннему развитию студентов

КОМАНДА ТРЕКА

Никонов Игорь
Хлебопашенко Никита
Емельянов Максим
Смирнова София
Беспалов Сергей
Озманиян Юсуб
Чибирова Анна
Линкевич Полина

Ивановская область
Мурманская область
Новосибирская область
Новосибирская область
Новосибирская область
Новосибирская область
Свердловская область
Пермский край



МОДЕРАТОР:
БОЛГАРИН СЕРГЕЙ



КУРАТОРЫ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРЕКА:

НИУ МГСУ, МОСКВА
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ





ПОРТФЕЛЬ РЕШЕНИЙ

«СЫГРАЙ В КАМПУС»

- Игра для вновь поступивших студентов
- Система формирует для игрока персонализированные обязательные и ежедневные задания, а также предлагает две системы наград: рейтинги по различным активностям и кампус-коины для покупок
- Игрокам доступны профиль с аватаром, виртуальный ИИ-помощник, карта кампуса и доска для совместных проектов
- Система также позволяет отслеживать достижения, выгружать данные для стипендий или резюме и предоставляет подсказки по мере обучения

ПРОЕКТЫ

- Система учета профессиональных компетенций
- Программа поощрения студенческих инициатив





РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ПРОЕКТ КАМПУС_ID



СКАЧАТЬ
МАТЕРИАЛЫ ТРЕКА

В ПРОЕКТ БЫЛИ ВКЛЮЧЕНЫ РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ
В РАМКАХ ТРЕКОВ

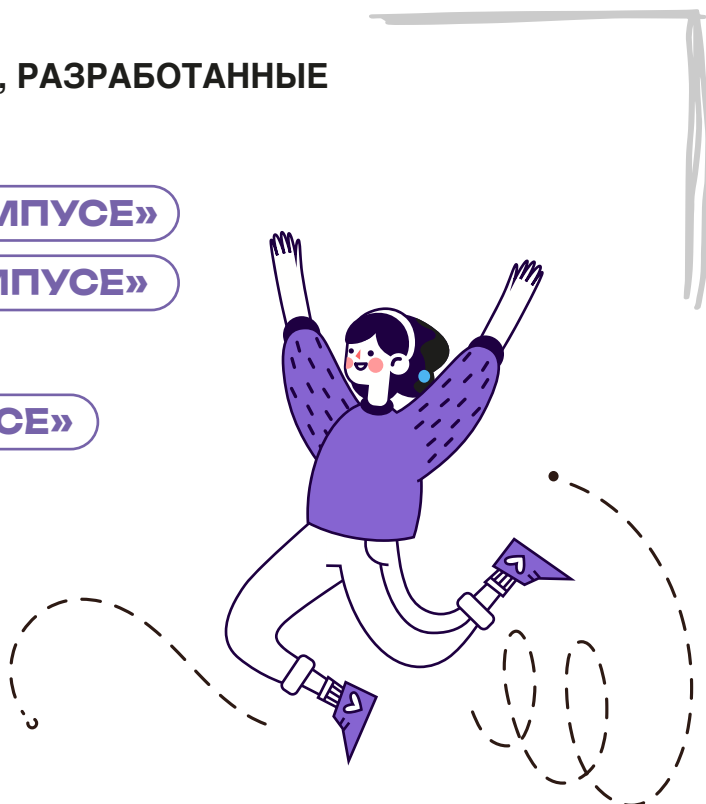
ТРЕК «НАУКА МОЛОДЫХ В КАМПУСЕ»

ТРЕК «ГЕЙМИФИКАЦИЯ В КАМПУСЕ»

ТРЕК «КАРЬЕРА В КАМПУСЕ»

ТРЕК «СОЦИОЛОГИЯ В КАМПУСЕ»

ТРЕК «БИЗНЕС В КАМПУСЕ»



КУРАТОРЫ
ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА:

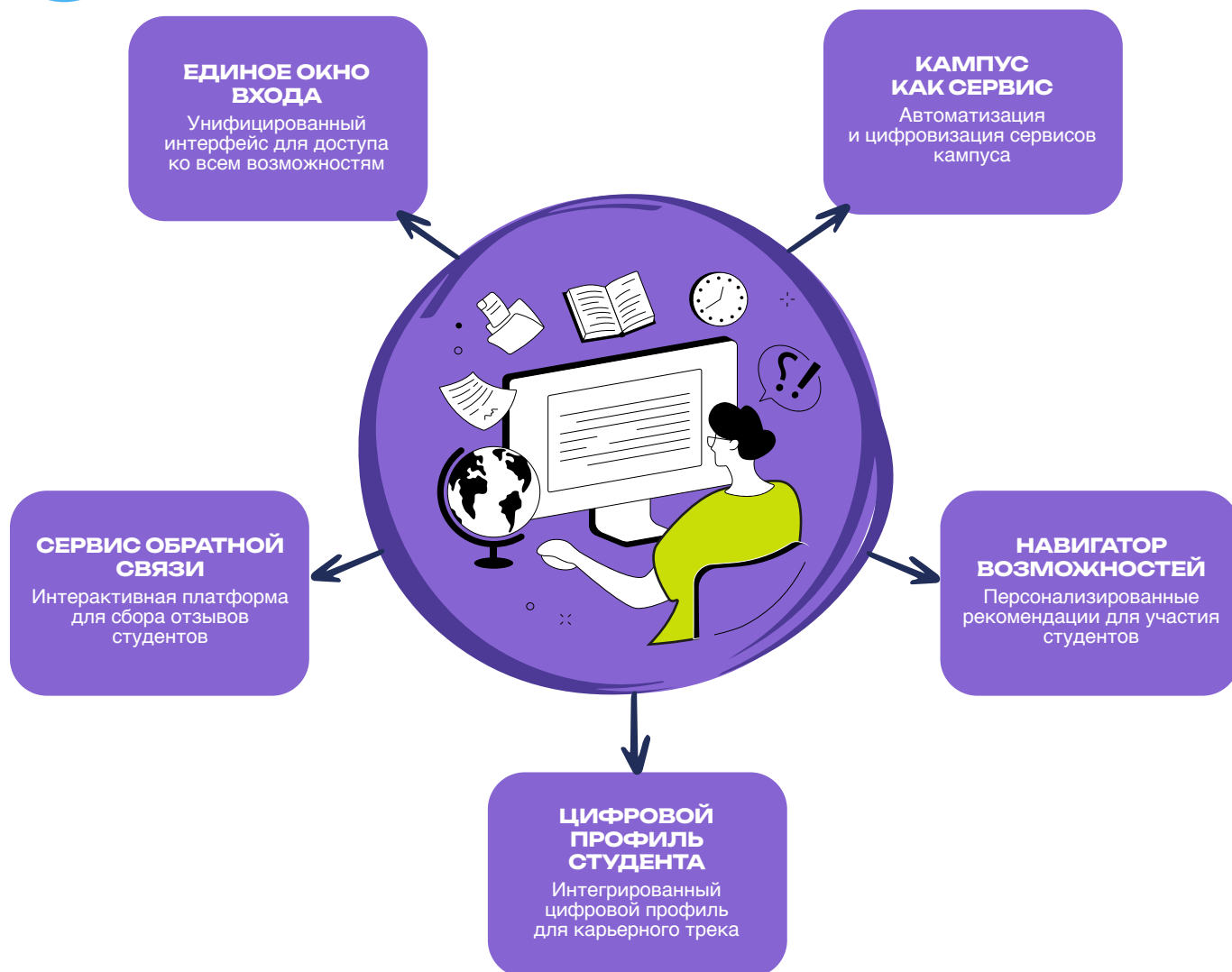
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ПЕРМСКИЙ КРАЙ
РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
НИУ МГСУ, МОСКВА

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Цифровая экосистема, с помощью которой студент сможет получать актуальную информацию, участвовать в проектах и конкурсах, создавать цифровое портфолио и управлять своим развитием через удобный интерфейс



ПРОЕКТ СТРОИТСЯ ВОКРУГ ПЯТИ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ



ПОРТФЕЛИ РЕШЕНИЙ, ПРОЕКТЫ, ПРОДУКТЫ

ПОРТФЕЛИ РЕШЕНИЙ

- 1 Социологический опрос и мониторинг общественного мнения и стейкхолдеров
- 2 Старт в Кампусе
- 3 Единая цифровая платформа для реализации научно-исследовательской деятельности на базе Кампус ID
- 4 Сообщество инноваций Кампуса
- 5 Перечень мер по вовлечению молодёжи в науку
- 6 Интерактивное обучение через существующие игры



ПРОЕКТ «КАМПУС_ID»

ПРОЕКТЫ

- 1 Лаборатория социологических исследований по развитию Кампусов РФ
- 2 Образовательный форум молодого исследователя
- 3 Межкампусное сообщество
- 4 Сыграй в Кампус
- 5 Первый шаг в Кампус
- 6 ДПО на базе Кампуса
- 7 Панорама научных лабораторий
- 8 Развитие связи студент-индустрии

ПРОДУКТЫ

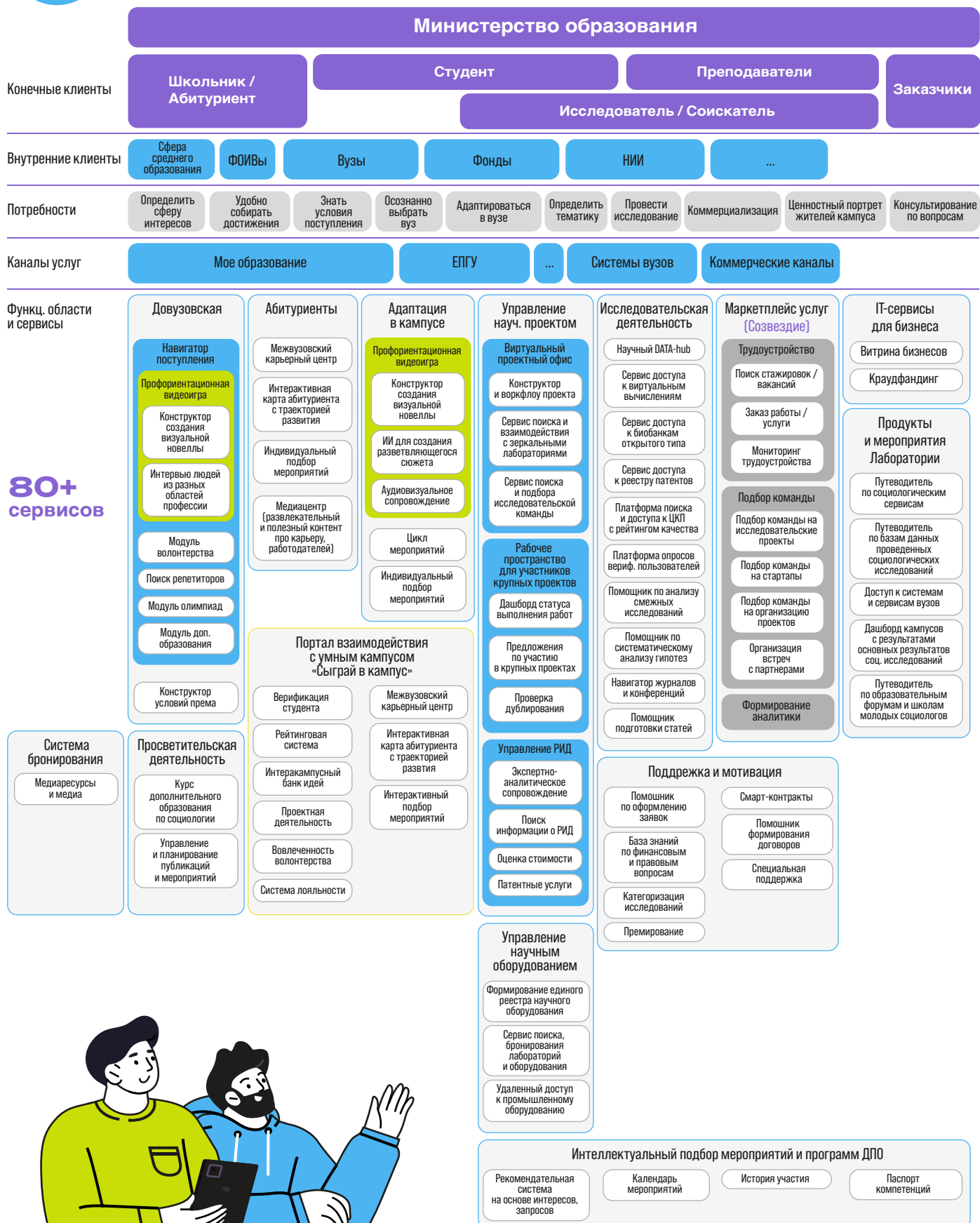
- 1 Программа поощрения студенческих инициатив
- 2 Онлайн научный журнал
- 3 Геймифицированная цифровая платформа
- 4 Личный кабинет: студента, резидента, партнера, преподавателя и молодого специалиста
- 5 Интегрируемый сервис социологических опросов (сетевой для всех кампусов)
- 6 Мобильное приложение «ПроКампусы.РФ»
- 7 Сбор обратной связи и выдача результатов
- 8 Визуальная новелла для адаптации в кампусе
- 9 Цифровая платформа «Карьерный путь»
- 10 Дашборды с визуализацией результатов социологических исследований кампусов
- 11 Образовательные программы ДПО, совместные научные исследования
- 12 Календарь научно-популярных мероприятий
- 13 AR-экскурсия по кампусу
- 14 Сервис по заказу услуг
- 15 Обучение внутриигровой системы

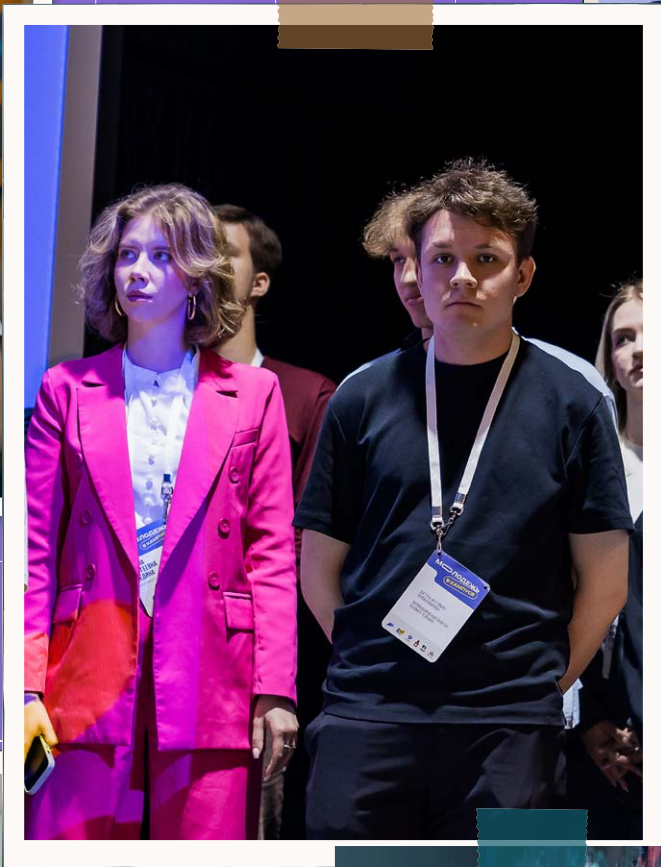
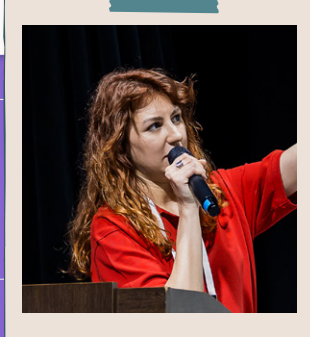


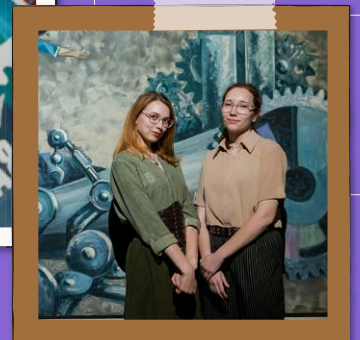
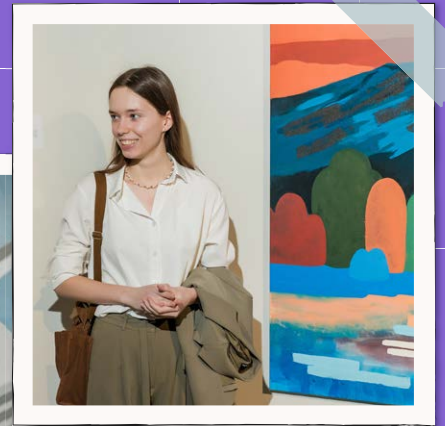
РЕШЕНИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ В ХОДЕ СЕССИИ



ДИЗАЙН ПРОТОТИПА СИСТЕМЫ КАМПУС_ID





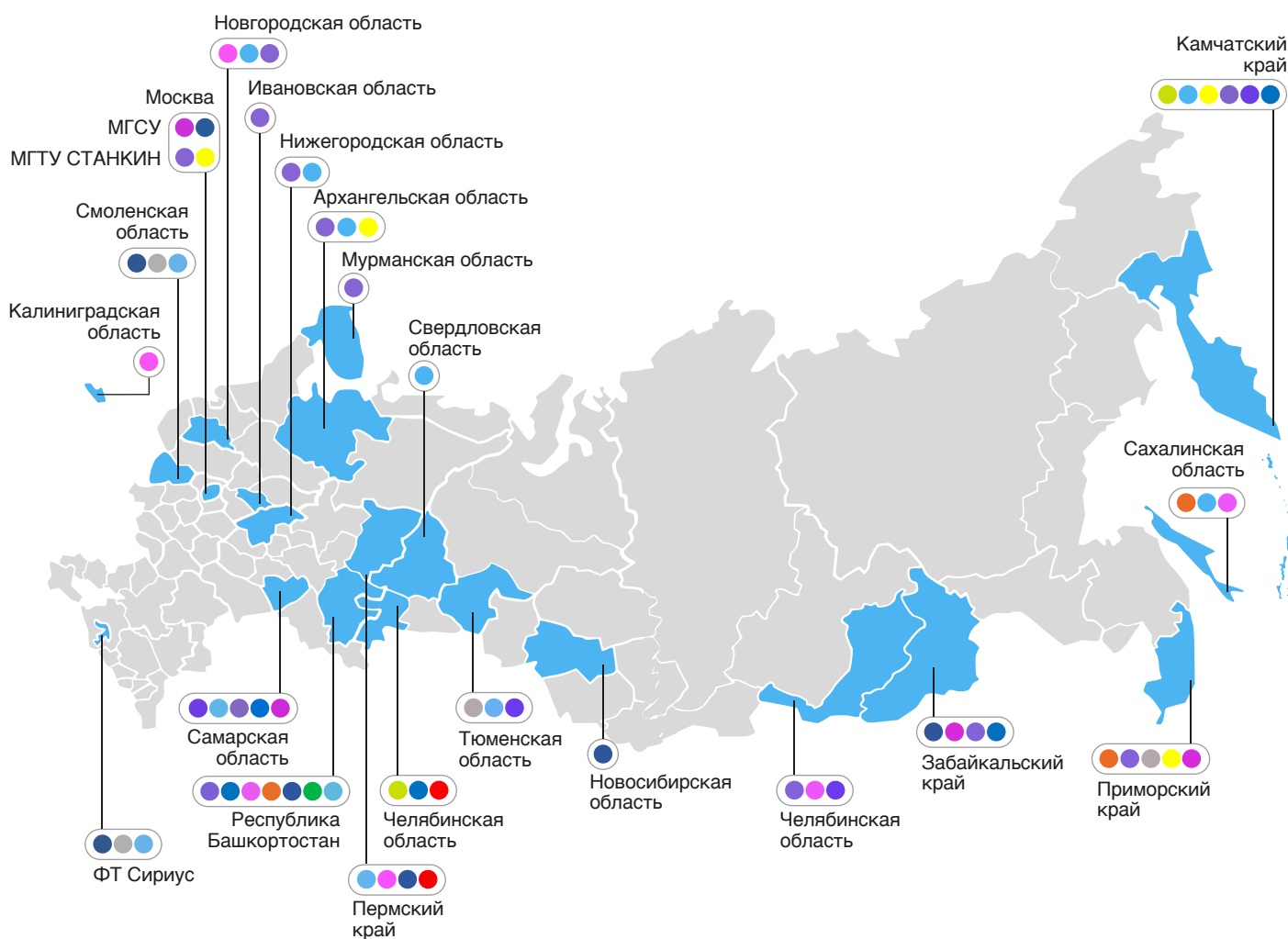




ОБЩИЕ ИТОГИ И ДАЛЬНЕЙШАЯ РАБОТА



КАРТА ВОЗМОЖНОЙ КООПЕРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ФП «СОЗДАНИЕ СЕТИ СОВРЕМЕННЫХ КАМПУСОВ» ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ТРЕКОВ



- | | |
|--|--|
| Бизнес в кампусе | Наука молодых в кампусе |
| Бренд кампуса | Новые медиа в кампусе |
| Гастрономия в кампусе | Социология в кампусе |
| Геймификация в кампусе | Экология в кампусе |
| Городская среда в кампусе | Арт в кампусе |
| Другая культура в кампусе | Кампус ID |
| Карьера в кампусе | |

ДАЛЬНЕЙШАЯ РАБОТА НАД РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТОВ И РЕШЕНИЙ, РАЗРАБОТАННЫХ МОЛОДЕЖЬЮ КАМПУСОВ



**ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ
И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
ИХ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
И РЕАЛИЗУЕМОСТИ**



**ФОРМИРОВАНИЕ
И УТВЕРЖДЕНИЕ ПАСПОРТОВ
ПРОЕКТОВ: ПЛАНЫ
РАБОТ, РЕСУРСНАЯ
ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ И Т.Д.**



**ВСТРАИВАНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ
ПРОДУКТОВ И ПРОЕКТОВ
В ПРОГРАММЫ КАМПУСОВ,
ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ И МОЛОДЁЖНОЙ
ПОВЕСТКИ В КАМПУСАХ**



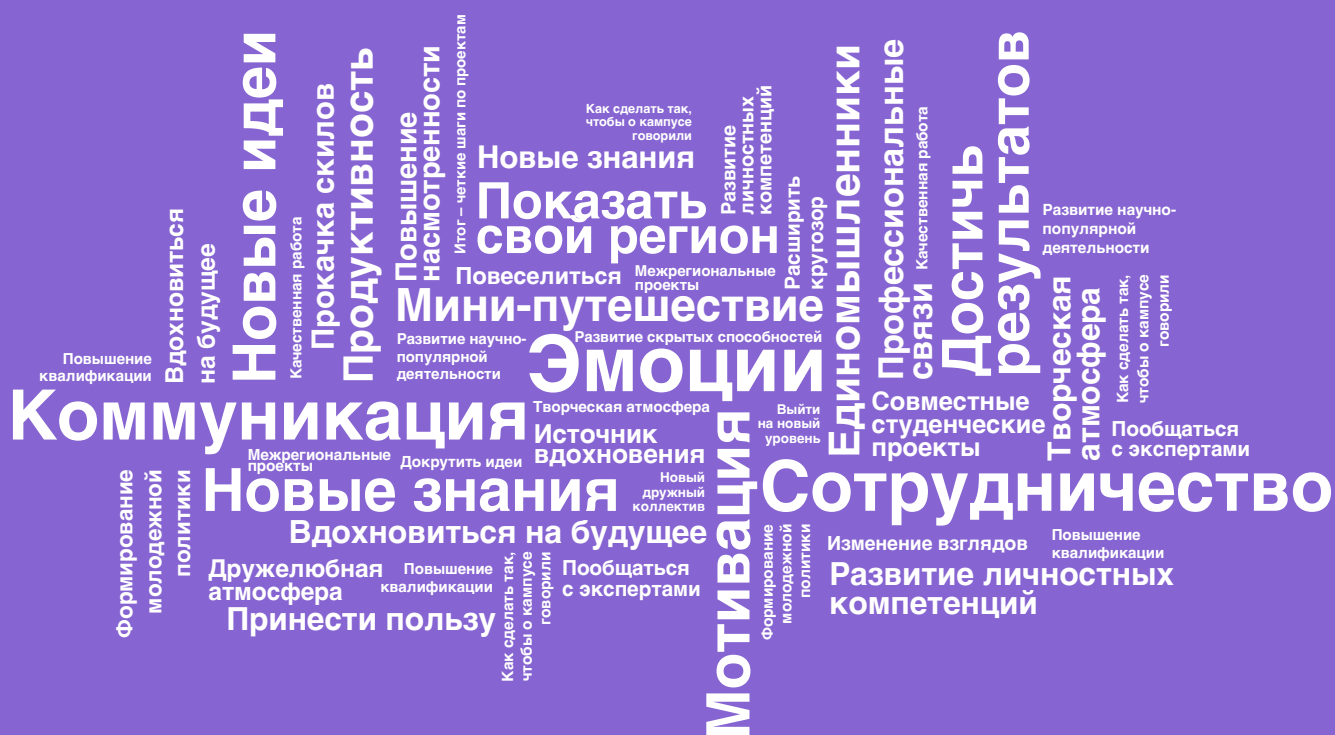
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ**



**ВЫСТРАИВАНИЕ СЕТЕВОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
КОНКРЕТНЫХ ПРОЕКТОВ**



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
И ОБМЕН ОПЫТОМ,
ОБСУЖДЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ
МАСШТАБИРОВАНИЯ
НА ВСЕРОССИЙСКИХ
МЕРОПРИЯТИЯХ**



90%

опрошенных участников

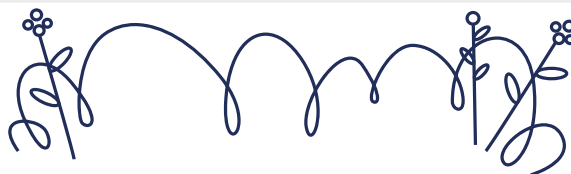
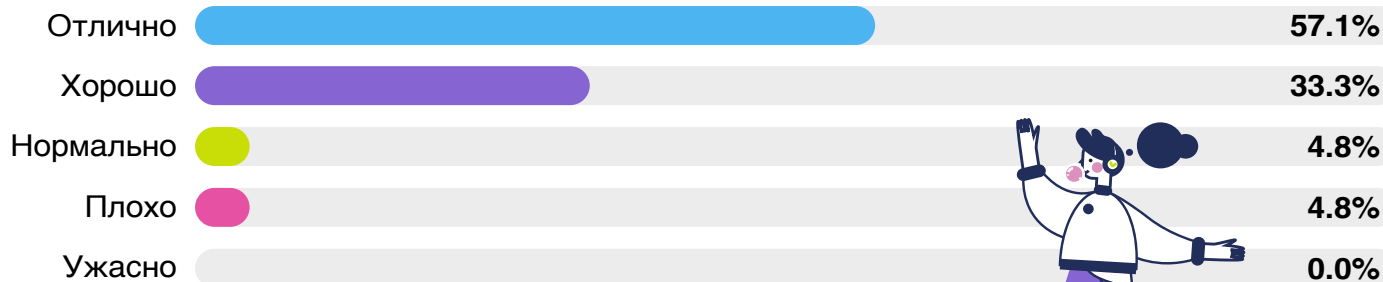
заинтересованы в дальнейшем развитии продукта





Участники оценили стратегическую сессию
в среднем на

4,43 балла из **5**



КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

Концерт Студенческой весны (24 апреля)	4,88
Конкурсы	4,35
Торжественное открытие (23 апреля)	4,23
Танцевальные разминки	3,59

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ



БОЛЬШЕ ВСЕГО УЧАСТНИКАМ ПОНРАВИЛОСЬ
(ОЦЕНКА ПРОВОДИЛАСЬ ПО 5-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ):

Работа руководителя проектных работ	4,52
Команда организаторов	4,45
Работа модераторов	4,43
Оформление площадки	4,69
Расположение площадки	4,54
Организация питания	4,29
Удобство размещения на групповой работе	4,28



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

ВИДЕОРОЛИКИ О СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

Стратегическая
сессия «Молодёжь
в кампусе»



Арт-трек
стратегической
сессии



Стратегическая
сессия в Перми



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

В Прикамье студенты
из 23 регионов создадут
коллекцию живописных
полотен в рамках
стратсессии
«Молодёжь в кампусе»



В Пермь приехали
студенческие лидеры
со всей России



В рамках стратсессии
«Молодёжь в кампусе»
в Перми собрались
студлидеры
из 23 регионов России



В Перми началась
стратегическая сессия
«Молодёжь в кампусе»



«Молодёжь в кампусе»:
в Перми проходит
стратегическая сессия
для студентов
из 23 регионов страны



В музее ПЕРММ
открылась выставка
огромных картин,
написанных студентами-
художниками: фото





В Перми открылась выставка студенческих картин о кампусах со всей России. Фото



Краски регионов: в Перми открылась студенческая арт-выставка



В столице Прикамья открылась выставка живописных полотен от студентов кампусов из 23 регионов России



В Перми студенты-художники создали широкоформатные полотна в рамках Стратегической сессии



Пермь стала местом встречи студенческих молодёжных команд кампусов со всей России



В Прикамье более 200 студентов предложили 70 проектов для реализации в кампусах России



Студенческие команды кампусов со всей России встретились в Перми



Российские студенты придумали более 70 проектов для кампусов на стратсессии в Перми





МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



БУДУЩЕЕ
ПАРМЫ



росмолодёжь